

قسم الصحافة والإعلام

إنشاء القسم :

لقد كان لتأسيس قسم الصحافة والإعلام بجامعة حضرموت صدى قويا على مستوى محافظة حضرموت، فقد ظل أبناء المحافظة شغوفين بأمل افتتاح قسم الإعلام بجامعة حضرموت، لم لا وهي عاصمة الحضارة والفكر والثقافة، كما أتاح افتتاح قسم الصحافة والإعلام آفاقا واسعة لدى شريحة مهمة في المجتمع وهي (الفتاة الحضرمية) والتي لم تكن الفرصة سانحة لها لدراسة الإعلام في الجامعات الأخرى ، فقد أصبح واقعا ملموسا بعد أن كان حلمًا للمواهب الإعلامية الشابة في حضرموت.

وقد تأسس قسم الصحافة والإعلام كأحد أقسام كلية الآداب بجامعة حضرموت للعلوم والتكنولوجيا، عام 2010م، بناء على قراري مجلس جامعة حضرموت رقم (179/2009م) وقرار المجلس رقم (32/2010م)، حيث بدأ القسم بشعبة الصحافة، وكان عدد طلاب المستوى الأول في الدفعة الأولى (32 طالبا وطالبة)، فيما وصل قسم الصحافة في عامه الثالث إلى ثلاث مستويات بإجمالي عدد الطلاب (158 طالبا وطالبة)، كما يزخر قسم الصحافة والإعلام بكوادر تدريسية طيبة أخذت على عاتقها المساهمة في بناء هذا الصرح الإعلامي الأكاديمي، رغم أن هذه الكوادر البعض منها متعاقد مع القسم ولكن الجميع عقد العزم بالتقاني والإخلاص في العمل على المواصلة والسير قدماً نحو الأهداف المنشودة للقسم.

الرؤية:

أن يكون قسم الصحافة والإعلام مؤسسة أكاديمية رائدة في حضرموت، تعمل في إطار الحفاظ على الهوية الوطنية والحضارية للأمة، وتتميز بالقدرات والكفاءات العالية لإعداد وتأهيل الطلبة في مجال الإعلام لخدمة احتياجات المجتمع.

الرسالة:

بناء الشخصية الصحفية والإعلامية، وتأهيلها ثقافياً ومعرفياً وعلمياً وأخلاقياً، وتنمية مهارات التفكير الإبداعي الخلاق، وإكساب الطلبة المهارات العلمية المتخصصة.

الأهداف:

1- توفير المعرفة العلمية والتطبيقات اللازمة للطلبة طلاب وطالبات الإعلام ليصبحوا منافسين في سوق العمل.

2- تعزيز القطاع الإعلامي بالأفراد العاملين في مجال الاعلام بما يلزمهم من طاقات شابة ورفدهم بالكوادر الاعلامية المؤهلة.

3- تأمين الدراسات اللازمة والكفاءات لتطوير قطاع الإعلام وشؤون المهنة.

4- تقديم برامج ومناهج عالية الجودة بما يواكب تكنولوجيا الاتصالات الحديثة.

5- تطوير العلاقة الاتصالية مع المجتمع المحلي وتقديم الخدمات الممكنة في مجال التنمية المجتمعية بما يمكن من احداث تأثير على الحياة اليومية لأفراد هذا المجتمع.

6- تشجيع البحث العلمي وروح البحث والتطوير لدى الطاقم التدريسي بما يخدم العملية التعليمية.

7- السعي نحو تأصيل علمي في سبيل الارتقاء بمستوى الاعلامي الملتمزم بالشفافية والمصادقية والموضوعية وأخلاقيات المهنة .

8- إنشاء شراكات مع المؤسسات الإعلامية في المجتمع وتوثيق أواصر التعاون المتبادل من خلال النظرية والتطبيق.

الخطة الدراسية:

الفصل الدراسي الأول :

م	المساق	الساعات	م	المساق	الساعات
1	لغة عربية (مهارات لغوية) 1	2	1	لغة عربية (مهارات لغوية) 2	2
2	لغة انجليزية (عام General) 1	2	2	لغة انجليزية (عام General) 2	2
3	الخبر ومصدره	3	3	كتابة وتحرير الخبر	3
4	مهارات الاتصال	3	4	ثقافة إسلامية 2	2
5	مبادئ الحاسوب 1	2	5	مبادئ الحاسوب 2	2
6	تاريخ اليمن الحديث والمعاصر	2	6	وكالة انباء	3
7	التوثيق الصحفي	3	7	علم نفس اعلامي	2
8	ثقافة اسلامية	2	8		

م	المساق	الساعات	م	المساق	الساعات
1	لغة عربية (مهارات لغوية) 3	3	1	لغة عربية (مهارات لغوية) 4	3
2	لغة انجليزية (مصطلحات اعلامية) 3	3	2	لغة انجليزية (مصطلحات اعلامية) 4	3
3	فنون صحفية (1)	3	3	فنون صحفية (2)	3
4	اعلان صحفي	3	4	قضايا إسلامية معاصرة	2
5	اعلام يماني	2	5	اعلام دولي	3
6	نظرية الاتصال	3	6	مناهج البحوث الإعلامية	3
7			7	علم المكتبات	2

المستوى الثالث :

م	المساق	الساعات	م	المساق	الساعات
1	لغة عربية (مهارات لغوية) 5	3	1	لغة عربية (مهارات لغوية) 6	3
2	لغة انجليزية (مصطلحات اعلامية)5	3	2	لغة انجليزية (مصطلحات اعلامية)6	3
3	صحافة الكترونية(1)	3	3	فنون صحفية (2)	3
4	صحافة المجلة	3	4	الصحافة المصورة	3
5	التحرير الصحفي	3	5	الراي العام والدعاية	3
6	تشريعات اعلامية	3	6	مبادئ العلوم السياسية	3

المستوى الرابع :

م	المساق	الساعات	م	المساق	الساعات
1	لغة عربية 7	3	1	لغة عربية 8	3
2	لغة انجليزية (ترجمة)7	3	2	لغة انجليزية (نصوص اعلامية)8	3
3	صحافة متخصصة	3	3	تقنيات الطباعة	3
4	اخراج صحفي	3	4	اخراج صحفي(2)	3
5	الاعلام والتنمية	3	5	إدارة مؤسسات إعلامية	3
6	الصحافة العربية والاعلامية	3	6	بحث تخرج	3