

مواقع الجامعات اليمنية الحكومية على شبكة الإنترنت : دراسة تقييمية

فاطمة إبراهيم غريب خميس*

الملخص

تتناول هذه الدراسة مواقع الجامعات اليمنية الحكومية المتاحة على شبكة الإنترنت في ضوء المعايير الدولية الخاصة بتصميم وتطوير وتهيئة بوابات ومواقع الإنترنت ويتكون مجتمع الدراسة من سبعة مواقع وهي : (موقع جامعة صنعاء ، موقع جامعة عدن ، موقع جامعة حضرموت ، موقع جامعة إب ، موقع جامعة الحديدة ، موقع جامعة نمار ، موقع جامعة تعز) حيث يتم تحليل مواصفات مواقع الجامعات السبعة ومن ثم إعطاء كل جامعة درجة تقويم توضح مدى توافق موقع الجامعة مع المعايير العالمية التي تحدد الشكل الأمثل لتصميم وتنظيم ونشر مواقع الإنترنت .

الكلمات المفتاحية : الجامعات اليمنية ، المعايير الدولية ، المواقع الالكترونية .

تمهيد:

عاماً بعد عام _ وخاصة الجامعات الخاصة _ وصار لكل جامعة موقع الكتروني خاص بها على شبكة الإنترنت وتتفاوت جودة وقوة هذه المواقع من جامعة لأخرى ، مما يستلزم معه وضع أسس ومبادئ محددة لتخطيط وتطوير المواقع الجامعية لتوفير فرص متكافئة وعادلة بين طلاب الجامعات ، وبما يخدم العملية التعليمية ، لكي نصل إلى المستوى العالمي المطلوب .

وحيث ذكر تقرير رسمي صادر عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي⁽¹⁾ . أن التعليم العالي شهد في اليمن خلال العقدين الماضيين توسعاً وتطوراً كبيرين وصل معه عدد الجامعات الحكومية حتى 2010م إلى 16 جامعة ، ومن بين تلك الجامعات سبع جامعات ما تزال قيد التأسيس هي جامعات (لحج - حجة - الضالع - أبين - شبوه - وادي حضرموت - صعدة) وتضم الـ 9 جامعات القائمة بالفعل مجموع عدد 113كلية، منها 51 كلية في مجال التخصصات العلمية والتطبيقية و 62 كلية في مجال العلوم الإنسانية.

إن الجامعات تؤثر تأثيراً حيوياً في تقدم الأمم ، وفي تطور الثقافة والعلوم ، وفي نشر العلم والمعرفة ، ولها دور فاعل تجاه الثورة المعلوماتية والمعرفية ، ونظراً لأن الجامعة ما هي إلا مؤسسة تعليمية تقع على قمة النظام التعليمي في المجتمع ، وتعد أدواته للقيادة الفكرية ، فقد شهدت اليمن في السنوات الأخيرة تطوراً ملحوظاً في مواقع الإنترنت الجامعية ، وظهرت البوابات الجامعية الضخمة التي تقدم خدماتها للمجتمع عامة وللطلاب والباحثين وأعضاء هيئة التدريس خاصة .

وقد دفع الباحثة مجموعة من المبررات لتناول موضوع تقويم البوابات الجامعية اليمنية الحكومية في ضوء المعايير العالمية ، ومن بين هذه المبررات : النمو المتزايد في عدد الطلاب والطالبات الجامعيين في الجمهورية اليمنية وما يصاحبه من نمو في عدد أعضاء هيئة التدريس والباحثين . كما أن بناء الجامعات في الجمهورية اليمنية في ازدياد مستمر

* مدرس بقسم المكتبات والمعلومات - كلية الآداب - جامعة المنوفية. رئيس قسم المكتبات والمعلومات - كلية الآداب - جامعة حضرموت.

وتأمل الباحثة أن تمثل هذه الدراسة نواة لوضع خطة إستراتيجية لتطوير المواقع الجامعية على مستوى الجمهورية اليمنية بما يتناسب واحتياج النهضة التعليمية الحادثة ، وما يرتبط بالتطور التكنولوجي .

منهجية الدراسة وحدودها وأدواتها :

أخذت الدراسة على عاتقها القيام بالآتي :

1- التعرف على المعايير العالمية للبوابة ومواقع الإنترنت.

2- التعرف على مدى تحقق المعايير العالمية في

بوابات الجامعات اليمنية الحكومية .

3- التعرف على مدى توافق بوابات الجامعات

اليمنية الحكومية مع معايير التقييم المحددة .

4- تحديد أهم العناصر اللازمة لتصميم وبناء بوابة

جامعية عربية على شبكة الإنترنت .

وذلك من خلال رصد وتحليل مكونات بوابات

الجامعات اليمنية الحكومية مستخدمة في ذلك المنهج

المسحي الميداني ، و يمكن الاستفادة من هذا المنهج

بقدرته على تقرير خصائص بوابات الجامعات اليمنية

بالاعتماد على جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها ومن

ثم استخلاص النتائج التي يمكن تطبيقها لتحسين

مواقع الجامعات اليمنية .

وقد اتخذت الدراسة الخطوات الآتية :

- رصد وتحليل مكونات ومواصفات مواقع

الجامعات اليمنية الحكومية وهي (جامعة صنعاء ،

جامعة عدن ، جامعة حضرموت ، جامعة إب ،

جامعة الحديدة ، جامعة نمار ، جامعة تعز) ، وقد تم

استبعاد جامعة البيضاء ، و جامعة عمران حيث لم

يتوافر لهما مواقع على شبكة الانترنت وذلك خلال

الفترة من يونيو 2013 وحتى ديسمبر 2013، وقد لزم

الإشارة إلى الحقبة الزمنية للدراسة نظراً لما تتسم به

المواقع من تغير مستمر سواء بالإضافة أو الحذف.

في حين بلغ عدد الجامعات والكليات الأهلية 32 جامعة وكلية تضم 67 كلية، منها 41 كلية في التخصصات الإنسانية و 26 كلية في التخصصات العلمية والتطبيقية مقارنة بجامعتين فقط في العام 1990م في كل من عدن وصنعاء، لم يكن عدد الكليات فيها يتجاوز 19 كلية، منها 11 كلية في جامعة صنعاء و 8 كليات في جامعة عدن، توزعت من حيث النوع إلى 7 كليات علوم تطبيقية و 12 كلية علوم إنسانية .

ولفت التقرير⁽²⁾ إلى التطور الكبير في مؤشرات القبول

والالتحاق والخريجين في مؤسسات التعليم العالي

خلال عقدي الوحدة حيث زاد عدد الملتحقين في

الجامعات الحكومية والأهلية من 39990 طالبا وطالبة

في عام 1990 إلى 300 ألف طالب وطالبة خلال

عام 2010م / 2011م ، وكذلك زاد عدد الخريجين

من الجامعات الحكومية والأهلية من 2397 طالبا

وطالبة عام 1990 إلى أكثر من 40 ألف طالب

وطالبة خلال عام 2009م / 2010م .

وفيما يخص تشجيع التحاق الفتاة بالتعليم العالي، فقد

أظهرت وزارة التعليم العالي في تقريرها ارتفاع عدد

الملتحقات بالتعليم الجامعي من أربعة آلاف و 577

طالبة جامعية عام 1990 . 1991م إلى ما يزيد عن

150 ألف طالبة عام 2010م / 2011م في

الجامعات الحكومية . لم تقتصر زيادة العدد على

الطلاب والطالبات فقط بل صاحب ذلك زيادة

ملحوظة لأعضاء الهيئة التدريسية ، حيث شهدت

مؤسسات التعليم العالي تطورا كبيرا في عدد أعضاء

هيئة التدريس ومساعدتهم في الجامعات اليمنية، حيث

كان عددهم عام 1990م في جامعتي صنعاء وعدن

1073 عضواً، وخلال عقدين وصل عددهم إلى قرابة

7000 عضو في الجامعات الحكومية⁽³⁾.

التمرير والترحيل ، الروابط ، شكل النصوص ، أدوات الصفحة ، الصور والوسائط المتعددة ، البحث .

مصطلحات الدراسة :

- الإتاحة: availability .

يُقصد بها توافر الموقع طوال 24 ساعة يومياً حيث يظهر مباشرةً حين الاتصال به، وفي حال وجود صيانة للموقع يتم إشعار المستفيدين بذلك.

- معايير التقييم: Evaluation Standards .

هي المواصفات الكمية والنوعية التي يمكن من خلالها تقييم قيمة العمل، ومعرفة نقاط القوة والضعف.

- بوابة الويب : Defining a Web Portal .

البوابة هي " واجهة الموقع" كما أنها أيضاً الصفحة الرئيسية للموقع كنقطة إتاحة أو نقطة مرور للموقع بهدف تيسير الوصول إلى محتوى الموقع. فضلاً عن السماح بالوصول أيضاً على جميع المعلومات والخدمات المتاحة على الموقع أيا كان نوع البوابة "بوابة عامة، بوابة متخصصة / فئوية، بوابة مؤسسة ... إلخ، كما تقوم البوابة بتلبية احتياجات الزائرين و / أو المستفيدين".(4).

البوابة هي " الصفحة التي تسمح للمستفيد أن يحدد سمات صفحته بأدوات السحب والإسقاط على تلك الصفحة، بما يعطى السيطرة الكاملة للمستفيد على المحتوى الكبير الذي يراه على صفحته، حيث يرى الصفحة كما يريد أن يراها ، ويتفاعل معها بالكيفية التي يرغبها"(5).

الدراسات السابقة والمثيلة :

وعلى الرغم من أن الدراسة غير مسبقة ، حيث لم يسبق أن قوّمت المواقع الالكترونية للجامعات اليمنية الحكومية وعليه فإن هذا يعد من نقاط القوى والأهمية للموضوع . ومن خلال الاطلاع على الإنتاج الفكري المنشور عن تقييم مواقع الإنترنت وجدت الباحثة أنه ينقسم إلى ثلاثة محاور :

- التقييم الرقمي للمواقع السبعة والتعرف إلى نسبة توافرها مع المعايير العالمية بعد إجراء رصد وتحليل مكونات ومواصفات كل موقع منفرداً من خلال قائمة المراجعة.

ولقد اعتمدت الباحثة على قائمة المراجعة التي أعدها الباحثان جبريل بن حسن العريشي منى الغانم في دراستهما : "تقييم بوابات الجامعات السعودية المتاحة على الإنترنت في ضوء المعايير الدولية " ، وقد استمد الباحثان عناصر التقييم من مصادر كثيرة وهي :

- موقع الإدارة الأمريكية للصحة والخدمات الإنسانية : وقد وضعت هذه الإدارة مجموعة مصنفة من المعايير والتوجيهات الخاصة باستخدام وتصميم وتطوير مواقع الانترنت .

- معايير الأيزو العالمية ISO9241-151:2008 هي المعايير والتعليمات التي تقدم منشورة بشأن تصاميم الإنترنت المناسبة للبشر بهدف زيادة قابليتها للاستخدام .

- دراسة : عاطف قاسم بعنوان "بوابة اتحاد المكتبات الجامعية المصرية : دراسة تقييمية تحليلية .

- دراسة : عبد الرشيد بن عبد العزيز بن حافظ ، هناء علي الضحوي بعنوان " مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت : معايير مقترحة للتقييم .

- أفضل الممارسات في مجال تصميم المواقع للبروفيسور تيري آن موريس ، محاضر في جامعة هاربر بالولايات المتحدة الأمريكية ، متخصص في تدريس تقنيات المواقع والتعليم الإلكتروني والتجارة الإلكترونية وله كتاب باسم تطوير الويب وأساسيات التصميم باستخدام ال XHTML .

وجدير بالذكر أن قائمة المراجعة تتكون من ثلاثة عشر محوراً هي : تحسين خبرة المستخدم، إمكانية الوصول، العتاد والبرمجيات ، الصفحة الرئيسية ، تخطيط الصفحة ، التنقل بين الموقع (الإبحار) ،

المتخصصة في مجال خدمات المعلومات والمكتبات للجامعات محددة نموذج بوابة خدمات المعلومات والمكتبات لمشروع اتحاد المكتبات الجامعية المصرية حيث قام بتحديد أساليب وطرق الدخول إلى موقع البوابة على شبكة الإنترنت ، وحلل أهم مكونات بوابة اتحاد المكتبات الجامعية المصرية وحدد أساليب تخطيطها ونظم تصميمها وأهم معايير التقييم التي يجب الاعتماد عليها عند محاولة تقييم مواقع البوابات على شبكة الإنترنت بشكل عام وبوابات خدمات المكتبات والمعلومات بشكل خاص .

- في حين قامت ماجدة عزت غريب⁽⁹⁾ بدراسة تقييميه مقارنة لمواقع المكتبات الجامعية في كل من السعودية والدول العربية وإنجلترا والولايات المتحدة وقد حرصت الباحثة الإنتاج الفكري الذي تناول عددا من المعايير لتقييم الصفحات الرئيسية لمواقع المكتبات الأكاديمية. أما إيمان فوزي عمر⁽¹⁰⁾ قامت بدراسة حول أحد معايير تقييم مواقع الإنترنت، وهو معيار القدرة على الاستخدام، وتدور الدراسة حول طرق اختبار القدرة على الاستخدام، تبدأ الدراسة بتناول أهمية تقييم مواقع المكتبات على الإنترنت، ثم التعريف بمعيار القدرة على الاستخدام، وأهمية هذا المعيار، وتعرض الدراسة طرق الاختبار والتي تتمثل في : الاستبيان، المجموعات البؤرية، اختبار النموذج التجريبي، أسلوب ترتيب البطاقات، التقييم الموجه ومن أهم نتائج الدراسة أن مواقع الجامعات العربية المختارة تحتاج إلى إعادة التصميم وعدم الاكتفاء بمجرد الوجود على الشبكة. كما أن ملائمة واستقرار الصفحات الرئيسية للمكتبات تساعد المستخدم على سهولة الاستخدام والاعتقاد على الموقع.

أما المحور الثالث الخاص بتقييم مصادر المعلومات فنجد فيه دراسة واحدة وهي :

- دراسة عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ ، هناء علي

دراسات تتناول تقييم مواقع الجامعات ومراكز البحوث، دراسات تهتم بتقييم مواقع المكتبات ودراسات تهتم بتقييم مصادر المعلومات الإلكترونية .

ففي المحور الأول الخاص بتقييم مواقع الجامعات ومراكز البحوث نجد دراستين :

- حيث قام جبريل بن حسن العريشي ، منى الغانم⁽⁶⁾ بتقييم عدد من بوابات الجامعات السعودية المتاحة على شبكة الإنترنت في ضوء المعايير الدولية الخاصة بتصميم وتهيئة بوابات ومواقع الإنترنت ويقتصر مجتمع الدراسة على ثلاث بوابات فقط وهي بوابة جامعة الملك سعود ، بوابة جامعة الملك عبد العزيز وبوابة جامعة أم القرى حيث تم تحليل مواصفات مواقع الجامعات الثلاث ومن ثم إعطاء كل جامعة درجة تقييم توضح مدى توافق بوابة الجامعة مع المعايير العالمية التي تحدد الشكل الأمثل لتصميم وتنظيم ونشر مواقع الإنترنت ، وقد جاءت بوابة جامعة الملك سعود في المركز الأول بنسبة 74,2%، وجاءت بوابة جامعة الملك عبد العزيز في المركز الثاني بنسبة 71,9% ، وأخيرا بوابة جامعة أم القرى في المركز الثالث بنسبة 70%.

- أما الدراسة الثانية فهي دراسة هند بادي⁽⁷⁾ حيث تتناول الدراسة تقيماً لموقع مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية على الويب، وذلك من حيث الموقع، والحدائق، والخدمات المقدمة، والجمهور المستفيد، وسهولة الوصول إلى الموقع، بالإضافة إلى مسؤولية الموقع ومحتواه ومجاله وشكله وتصميمه، وقد استهدفت الدراسة تقييم موقع المركز على شبكة الويب، وحجم استخدامه من قبل أفراد العينة والكشف عن دوافع الاستخدام.

أما المحور الثاني الخاص بتقييم مواقع المكتبات فنجد فيه ثلاث دراسات وهي :

- دراسة عاطف السيد قاسم⁽⁸⁾ بتقييم البوابات

الإطار النظري للدراسة :

على الرغم من أن تعريف مواقع الإنترنت و مسمياتها المختلفة و ما تعلق بها من فروقات في الحجم و النوعية قد كتب عنه الشيء الكثير إلا أن الباحثة قد رأَت ضرورة التتويه إلى بعض المفاهيم حتى يكون هناك توثيق علمي لمصطلحات البحث .

1. تعريف مواقع الإنترنت:

على حسب تعريف الحكومة الأمريكية على موقع (www.usa.gov) فإن موقع إنترنت عبارة عن مجموعة من المحتويات منظمة تحت صفحة رئيسية. (A collection of web content)⁽¹⁴⁾ (organized under a single homepage) وموقع جامعة (University website) ما هو إلا موقع إنترنت يحتوي على مجموعة من الصفحات المترابطة والخدمات الموجهة إلى شريحة معينة من الزوار وهي الطلاب والباحثون وأعضاء هيئة التدريس، وتتووع الخدمات المقدمة من خلال موقع الجامعة مثل خدمات القبول والتسجيل وخدمات الدراسات العليا والابتعاث والخطط الدراسية والاستعلام عن كتب المكتبة ، والاستعلام الإلكتروني عن المعاملات بالإضافة إلى خدمات أعضاء هيئة التدريس مثل : خدمات الإعلان المؤتمرات والندوات و الدورات التدريبية وورش العمل

2. تعريف البوابة :

البوابة (portal) هي موقع ويب يشكل نقطة البداية للاتصال بمواقع الويب الأخرى، وقد جاء اسم البوابة من وظيفتها كباب مفتوح يطل منه المرء على باب المعلومات والفعاليات الأخرى التي توفرها الإنترنت وتتميز البوابة من مواقع الويب بدرجة عالية جداً من التنظيم إذ تتيح خدماتها المتكاملة الولوج بسهولة وسرعة إلى أهم الموضوعات التي تحظى باهتمام الناس.

الضحوي⁽¹¹⁾ وتستهدف الدراسة وضع نموذج مقترح لمعايير تقويم مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت، بغرض قياس درجة الثقة والمصادقية وذلك لمساعدة الباحثين في الحكم على مصادر المعلومات وإمكانية الاعتماد عليها والافتباس منها ، يتضمن النموذج 4 معايير رئيسية هي:المسؤولية الفكرية ، المحتوى ، الدقة ، والحدثة تضم 20 عنصراً فرعياً لها علاقة مباشرة بكل من المعايير الأربعة.

وبالنسبة للدراسات الأجنبية نجد أن هناك العديد من الدراسات التي قد يصعب حصرها ولكن لا بأس من اختيار بعضها والتتويه عنه خاصة ما تم الاستعانة به من حيث المنهج أو أسلوب العرض أو معايير التقويم: - Mat Villano⁽¹²⁾ قد استعراض أفضل الممارسات لبناء البوابة الخاصة عبر الويب حيث أوضحت الدراسة أن البوابات منذ سنوات كانت عبارة عن صفحات بدائية يمكن الانتقال خلالها من خلال الوصلات ، ولكن اليوم الوضع اختلف كثيراً ، حيث يمكن للمستخدمين التعامل مع البوابات بسهولة فبمجرد دفع الرسوم يتم استعراض المحتوى الدراسي عبر البوابات ، وبالرغم من ذلك فإن تصميم وبناء البوابات ليست عملية سهلة ، وقد عرضت الدراسة خمسة نصائح مساعدة لأي مؤسسة تعليمية على بناء بوابة قوية ووفق المعايير .

- في حين استعرض Nenad Jukic⁽¹³⁾ شبكة جامعة تيرداتا ، حيث ركزت على وصف نظم المعلومات المقدمة لهيئة التدريس والطلاب وطرق التعامل مع نظم إدارة قواعد البيانات وتخزين البيانات ، ونظم دعم القرارات ، والموضوعات ذات الصلة ، والمميزات التي يمكن أن تجنبها من استخدام شبكة جامعة ، وناقش البحث مختلف الطرق التي توفرها بوابة الجامعة والتي تيسر عمليتي التعليم والتعلم .

وللاهتمامات الشخصية. وهذه المواقع يجب أن تكون متاحة بحرية لكل الأفراد، بدون مقابل وبدون تعهدات مستقبلية⁽¹⁷⁾.

- بوابات الويب المتخصصة (الرأسية) :
هي بوابات معرفية متخصصة قد حددت احتياج المستفيد من المعلومات عبر شبكة الإنترنت، وعملت على توفير المعلومات عبر شبكة الإنترنت، وعملت على توفير المعلومات بشكل متخصص بحيث أصبح بناء الموقع متخصصاً بشكل Vertical من أجل متابعة التخصص وتقديم المعلومات لمستفيد محدد⁽¹⁸⁾ ويقدم لنا عمرو سعيد تصنيفاً آخر للبوابات حيث صنفها إلى ستة أنواع آخذاً في الاعتبار كل من هدف كل نوع واستخداماته فضلاً عن الفئات المختلفة لزارئيه و/ أو المستخدمين منه. وهذه الأنواع هي⁽¹⁹⁾ :

أولاً : البوابات العامة . Public portals

ثانياً: البوابات المتخصصة / الفئوية . Specialized portals

ثالثاً : بوابات المؤسسات . Institutions portals

رابعاً: بوابات البوابات. Portals of portals

خامساً : البوابات الشخصية . Personals portals

سادساً : البوابات الفنية . Technical portals

معايير التقييم :

فيما يلي المعايير التي تم اختيارها بناء على المنهجية سابقة الذكر ، و نلاحظ في هذه المعايير أنها مقسمة إلى

1- تعظيم خبرة المستخدم (Optimizing user experience)

يجب أن يتم تصميم المواقع بطريقة تزيد من تفاعل المستخدم إلى الحد الأقصى في التفاعل مع الحاسب الآلي ، ويجب أن يراعي المطورون والمصممون توظيف كامل قدرات الحاسب الآلي والمتصفحات لتقليل الأعباء على المتصفحين .

- 1/1 : تجنب بث وعرض الشاشات المستقلة غير

وينقل عمرو سعيد حصراً لمجموعة من التعريفات المختلفة للبوابات وأهمها⁽¹⁵⁾:

تعريف رومان باريسو في كتابه بعنوان "بوابة الإنترنت حيث عرف البوابة بأنها "تجميع للمعلومات والخدمات، حيث إنها تسمح بتجميع وإتاحة المعلومات على السواء مثل (الحقائق، طلبات المستخدمين، العروض المقدمة للمستخدمين...إلخ كما أنها تتيح أيضاً خدمات متنوعة من خلال نقطة إتاحة". ويتضح لنا من هذا التعريف أن للبوابات وظيفتين رئيسيتين هما تجميع وتقديم المعلومات للمستخدمين فضلاً عن تقديمها لبعض الخدمات. ويؤكد جان لويس بينارد التعريف السابق، حيث يعرف البوابة بأنها: "نقطة إتاحة "قريدة" للمعلومات بصرف النظر عن أشكالها وأماكنها.

ومن خلال التعريفات السابقة يمكن أن نخلص إلى أن البوابة هي واجهة الموقع ، كما أنها أيضاً الصفحة الرئيسية للموقع كنقطة إتاحة أو نقطة مرور للموقع بهدف تيسير الوصول إلى محتوى الموقع ، فضلاً عن السماح بالوصول أيضاً إلى جميع المعلومات والخدمات المتاحة على الموقع أياً كان نوع البوابة كما تقوم البوابة بتلبية احتياجات الزائرين والمستخدمين⁽¹⁶⁾.

3. أنواع البوابات

هناك عدد كبير من البوابات التي تظهر اليوم على شبكة الويب إلا إنه من الممكن تصنيفها إلى :

- بوابات الويب العامة (الأفقية) :

هي موقع على الويب تم إعداده ليجمع كل المداخل في مدخل واحد للدخول العام للإنترنت لكل الناس، وهو ليس فقط مجرد موقع بحثي لكنه موقع يمد كل فرد بخدمات الإنترنت و المعلومات على سبيل المثال؛ البريد الإلكتروني، والأخبار العالمية والمحلية، والاستشهاد الأصلي stock quotations، الإرشادات، التنبؤات الجوية إلخ. وذلك وفقاً

- المرغوب فيها⁽²⁰⁾ .
- 11/1 - إبراز سمعة الموقع وشهرته .
(درجة الأهمية 5/3)
- 2- إمكانية الوصول (Accessibility)^(26,25)
يجب أن يراعى في أثناء تصميم الموقع ذوي الاحتياجات الخاصة ممن يعانون مشكلات في السمع أو البصر أو الحركة باستخدام كل التقنيات المساعدة التي توفرها متصفحات الإنترنت .
- 1/2 - وجود تباين عالٍ بين ألوان الخلفيات والأماميات .
(درجة الأهمية 5/5)
- 2/2 - وضع نصوص بديلة للعناصر غير النصية⁽²⁷⁾ .
(درجة الأهمية 5/4)
- 3/2 - توفير نسخة نصية لمحتوى الموقع .
(درجة الأهمية 5/3)
- 4/2 - تجنب اضطراب الشاشات (Avoid screen flicker) .
(درجة الأهمية 5/2)
- 3- العتاد والبرمجيات (Hardware and Software)⁽²⁸⁾
1/3 - التوافق مع أغلب المتصفحات .
(درجة الأهمية 5/4)
- يجب مراعاة التوافق مع المتصفحات الشهيرة في أثناء تصميم وتطوير واختبار الموقع وبناءً على إحصائيات حديثة (بتاريخ أكتوبر 2013) من موقع w3school.com وجد أن أكثر المتصفحات استخداماً هو (Chrome) حوالي 54,1% من جملة المستخدمين ، يليه Firefox حوالي 30,2% من جملة المستخدمين ، يليه Internet Explorer حوالي 14,3% من جملة المستخدمين لذا سوف يقتصر تقييمنا للمواقع على المتصفحات الثلاث:
- 2/1 - وضع صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً (Frequently Asked Question)⁽²²⁾ .
(درجة الأهمية 5/4)
- 3/1 - وضع أرشيف بالمقالات والمحتوى القديم (Archive past content)⁽²³⁾ .
(درجة الأهمية 5/4)
- 4/1 - خدمات تفاعلية على المقالات .
(درجة الأهمية 5/4)
- 5/1 - توحيد طريقة تسلسل المهام (tandardize task sequences) .
(درجة الأهمية 5/4)
- 6/1 - تقليل الأعباء الملقاة على عاتق المستخدم (Reduce user's work loads)⁽²⁴⁾ .
(درجة الأهمية 5/4)
- 7/1 - تقليل وقت تحميل الصفحة (Minimize page down load) .
(درجة الأهمية 5/4)
- يجب تقليل وقت المستخدم في تحميل صفحات الموقع وذلك عن طريق تقليل حجم الصفحات ، وفي هذه الدراسة سوف يتم الاعتماد على احد المواقع المتخصصة في قياس سرعة المواقع وهو موقع http://www.selfseo.com/website_speed_test.php
- 8/1 - تهيئة المحتوى للطباعة (Provide printing option) .
(درجة الأهمية 5/4)
- 9/1 - إعلام المستخدم بأوقات تنزيل الملفات كبيرة الحجم .
(درجة الأهمية 5/4)
- 10/1 - تقديم يد العون للمستخدمين (Provide assistance to users) .
(درجة الأهمية 5/4)

جدول رقم (1) أكثر المتصفحات استخداماً على شبكة الإنترنت

Opera	Safari	Chrome	Firefox	IE	2013
%1,7	%3,8	%54,1	%27,2	%11,7	أكتوبر
%1,7	%3,9	%53,2	%27,8	%12,1	سبتمبر
%1,8	%3,9	%52,9	%28,2	%11,8	أغسطس
%1,6	%3,6	%52,8	%28,9	%11,8	يوليو
%1,7	%3,9	%52,1	%28,9	%12	يونيو
%1,6	%4	%52,9	%27,7	%12,6	مايو
%1,7	%4	%52,7	%27,9	%12,7	ابريل
%1,8	%4,1	%51,7	%28,5	%13	مارس
%1,8	%4,1	%50	%29,6	%13,5	فبراير
-	-	%48,4	%30,2	%14,3	يناير

المصدر : موقع http://www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp

- 2/3 : مراعاة تنوع مواصفات وأعداد المتصفح .
(درجة الأهمية 5/4)
(أكتوبر 2013) عن أنظمة التشغيل الأكثر استخداماً من قبل مستخدمي الإنترنت ، وجد أن Vista يحتل صدارة أنظمة التشغيل الأكثر استخداماً حوالي 56,8 % من جملة مستخدمي الانترنت خلال عام 2013 .
يجب مراعاة أنظمة التشغيل الأكثر استخداماً في أثناء تصميم وتطوير واختبار الموقع .وبناء على موقع

جدول رقم (2) أنظمة التشغيل الأكثر استخداماً على شبكة الإنترنت

Mobile	MAC	Linux	Win xp	NT	Vista	Win7	Win8	2013
%3,3	%9,6	%4,9	%12,4	%1,4	%1,6	%56,7	%9,9	أكتوبر
%3,3	%9,3	%4,8	%13,5	%0,4	%1,6	%56,8	%10,2	سبتمبر
%3,4	%9,2	%5	%14,7	%0,4	%1,7	%55,9	%9,6	أغسطس
%3,2	%8,7	%4,9	%15,8	%0,4	%1,8	%56,2	%9	يوليو
%3,2	%9,1	%4,9	%15,4	%0,4	%2	%56,3	%8,6	يونيو
%2,6	%9,7	%4,9	%15,7	%0,4	%2,1	%56,4	%7,9	مايو
%2,2	%9,7	%4,8	%16,4	%0,4	%2,2	%56,4	%7,3	ابريل
%2,3	%9,5	%4,7	%17,6	%0,4	%2,4	%55,9	%6,7	مارس
%2,2	%9,6	%4,8	%19,1	%0,4	%2,4	%55,3	%5,7	فبراير
%2,2	%9,3	%4,8	%19,9	%0,5	%2,6	%55,3	%4,8	يناير

المصدر : موقع http://www.w3schools.com/browsers/browsers_os.asp

- 4/3 : مراعاة دقة عرض الشاشة الأكثر استخداماً .
(درجة الأهمية 5/3)

جدول رقم (3) دقة عرض الشاشات الأكثر استخداماً من قبل مستخدمي الانترنت

التاريخ	أعلى	1024×768	800×600	640×480	أخرى
يناير 2013	%90	%9	%0,5	%0	%0,5
يناير 2012	%85	%13	%1	%0	%1
يناير 2011	%85	%14	%0	%0	%1
يناير 2010	%76	%20	%1	%0	%3
يناير 2009	%57	%36	%4	%0	%3

المصدر : موقع http://www.w3schools.com/browsers/browsers_display.asp

- يجب عند تصميم الموقع مراعاة دقة عرض الشاشة (Screen resolution) الأكثر استخداماً من قبل متصفح الإنترنت وبناء على موقع w3school.com والذي يوفر إحصائيات حديثة (بتاريخ أكتوبر 2013) عن دقة عرض الشاشة الأكثر استخداماً من قبل مستخدمي الانترنت ، وجد أن دقة عرض الشاشة أعلى من 1024×768 تحتل الصدارة بنسبة %90 من جملة مستخدمي الانترنت. خلال عام 2013 .
- 4- الصفحة الرئيسية (The Home page) (29 ، 30) مما لا شك فيه أن الصفحة الرئيسة تختلف عن باقي صفحات الموقع ، فهي الباب أو المدخل لكل مداخل الموقع ومعلوماته ، فال تصميم الجيد والتنظيم المحكم لعناصر الصفحة الرئيسية يمد الزائر بالانطباع الأولي عن مستوى الموقع ، لذا يجب التأكد من أن الصفحة الرئيسية تنقل هدف ورسالة الموقع إلى الزائر ، والتأكد من احتوائها على وصلات نشطة لكل خدمات ومداخل الموقع.
- 1/4 : تمكين الوصول إلى الصفحة الرئيسية من أي صفحة داخلية⁽³¹⁾ .
(درجة الأهمية 5/5)
- 2/4 : عرض جميع خدمات الموقع في الصفحة الرئيسية .
- (درجة الأهمية 5/5)
- 3/4 : توصيل الهدف من الموقع ورسالته من خلال الصفحة الرئيسية .
(درجة الأهمية 5/4)
- 4/4 : تمييز الصفحة الرئيسية من باقي صفحات الموقع .
(درجة الأهمية 5/4)
- 5/4 : الحد من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية .
(درجة الأهمية 5/4)
- 6/4 : تجنب تطويل الصفحة الرئيسية رأسياً .
(درجة الأهمية 5/3)
- 5- تخطيط الصفحة (Page Layout)⁽³²⁾ يجب تنظيم وهيكله الصفحات حتى يسهل على الزائر فهم الموقع ويشمل التنظيم ترتيب عناصر الصفحة بطريقة تعكس درجة أهمية كل عنصر (مثل وضع العناصر والخدمات المهمة في أعلى ووسط الصفحة) ، بالإضافة إلى محاذاة عناصر الصفحة لتسهيل عملية المسح السريع لمحتوى الصفحة ، والحرص على وجود كمية متوازنة من المسافات البيضاء حيث إن كثرتها تؤدي إلى وجود أشرطة

- تصفح أفقية ورأسية ، كما أن قلتها يؤدي إلى تزامن النصوص والروابط في الصفحة لدرجة ترهق العين .
- 1/5 : تجنب ازدحام الصفحات .
- (درجة الأهمية 5/5)
- 2/5 : وضع العناصر المهمة في أعلى وسط الصفحة .
- (درجة الأهمية 5/5)
- 3/5 : استخدام التصميم المائع (Fluid layout)
- (درجة الأهمية 5/3)
- 4/5 : التوافق مع معايير HTML و معايير XHTML .
- (درجة الأهمية 5/2)
- من المستحسن أن يتوافق الموقع مع المعايير الدولية ل HTML وال XHTML وسوف يتم اختبار الصفحة الرئيسية لكل موقع من خلال خدمة التحقق من التوافق مع المعايير المذكورة بواسطة الرابط الآتي : <http://validator.w3.org>
- 6- التنقل بين صفحات الموقع - الإبحار (Navigation)** ⁽³³⁾
- يقصد بالتبخر هو الطريقة المستخدمة في الربط والوصول إلى صفحات الموقع المختلفة مما يساعد المستخدمين على الوصول إلى المعلومة بكفاية وفاعلية .
- 1/6 : عدم توجيه المستخدم لصفحات بدون خيارات تبخر (Dead Links) ⁽³⁴⁾ .
- (درجة الأهمية 5/4)
- 2/6 : تجمع عناصر التبخر في مجموعات في أماكن ثابتة ⁽³⁵⁾ .
- (درجة الأهمية 5/4)
- 3/6 : استخدام قائمة روابط لمحتوى الصفحة الطويلة .
- (درجة الأهمية 5/4)
- 4/6 : تعريف الزائر بمكانه في الموقع ⁽³⁶⁾ .
- (درجة الأهمية 5/4)
- 5/6 : استخدام عناوين معبرة للألسنة (use descriptive tab table)
- (درجة الأهمية 5/3)
- 6/6 : استخدام خريطة الموقع (Site map) ⁽³⁷⁾ .
- (درجة الأهمية 5/2)
- 7/6 : وضع ملخص لمحتوى الرابط قبل النقر عليه .
- (درجة الأهمية 5/1)
- 7- التمرير والترحيل (Scrolling and Paging)** ⁽³⁸⁾
- يجب أن يقرر المصممون - وفي بدايات مرحلة تصميم واجهات الموقع - ما بين تصميم صفحات طويلة تتطلب من المستخدمين تمرير عمود التصفح بكثافة وبين تصميم عدد كبير من الصفحات القصيرة التي تتطلب من المستخدم التنقل فيما بينها فيما يعرف بخاصية الترحيل ، وتجدر الإشارة إلى أن عمود التصفح الأفقي يجب تجنبه تماماً كما يجب تجنب تطويل الصفحة رأسياً .
- 1/7 : تجنب عمود التصفح الأفقي (Horizontal scroll bar) ⁽³⁹⁾ .
- (درجة الأهمية 5/5)
- 2/7 : استخدام الترحيل (Paging) بدلاً من التمرير (Scrolling) .
- (درجة الأهمية 5/2)
- 8- رؤوس الموضوعات، العناوين ، التسميات** ⁽⁴⁰⁾
- (Heading, Titles , and Labels)**
- يفضي معظم المستخدمين أوقاتهم على شبكة الإنترنت في المطالعة السريعة للمواقع أكثر من القراءة التفصيلية

- للمحتوى ، لذا فإن التصميم الجيد لرؤوس الموضوعات يسهل من عمليتي الاطلاع السريع والقراءة المتأنية لمحتوى الموقع . وعلى المصممين استخدام رؤوس موضوعات معبرة وجذابة ، مع توظيفها وترتيبها بالطريقة التي تسهل على المستخدمين عملية البحث عن المعلومات داخل الموقع ، كما يجب اختيار عنوان لكل صفحة من صفحات الموقع يعبر عن محتوى الصفحة ، بالإضافة إلى وضع عنوان معبر لكل صف أو عمود في الجداول الموجودة في الصفحات تساعد المستخدم على فهم محتوى الجدول .
- 1/8 : استخدام مسميات واضحة ومعبرة .
(درجة الأهمية 5/5)
- 2/8 : وضع عنوان مميز لكل صفحة .
(درجة الأهمية 5/4)
- 3/8 : تمييز البيانات المهمة (Highlight critical data)
(درجة الأهمية 5/4)
- 4/8 : وضع أسماء معبرة لصفوف وأعمدة الجداول .
(درجة الأهمية 5/4)
- 9- الروابط (Links)⁽⁴¹⁾**
الروابط هي تلك النصوص التي يختارها المستخدم ويضغط عليها للانتقال إلى صفحة جديدة . وللتأكد من توظيف الروابط بفاعلية يجب وضع عناوين معبرة للروابط تدل على محتوى الصفحات التي تشير إليها الروابط ، بالإضافة إلى تمييز الروابط التي تم زيارتها عن غيرها . كما يستحسن وضع روابط نصية أفضل من الروابط المصورة لضمان سهولة تحميلها ، كما أنها أكثر تعبيراً عن محتوى الرابط .
- 1/9 : استخدام عناوين مميزة للروابط .
(درجة الأهمية 5/5)
- 2/9 : تطابق عناوين الروابط مع عناوين الصفحات المناظرة لها .
(درجة الأهمية 5/4)
- 3/9 : تكرار الروابط المهمة .
(درجة الأهمية 5/4)
- 4/9 : استخدام الروابط النصية بدلاً من الصور .
(درجة الأهمية 5/4)
- 5/9 : تمييز الروابط التي تمت زيارتها .
(درجة الأهمية 5/4)
- 6/9 : استخدام الإشارة ثم النقر (use pointing and clicking)
(درجة الأهمية 5/3)
- 7/9 : تمييز الروابط الداخلية عن الخارجية .
(درجة الأهمية 5/3)
- 8/9 : الربط بالمعلومات الداعمة .
(درجة الأهمية 5/2)
- 10- شكل النصوص (Text appearance)⁽⁴²⁾**
يوجد كثير من المواصفات المتعلقة بطريقة عرض النصوص في الموقع للتأكد من إيصال المعلومة بكفاية وفاعلية مثل :
- استخدام نصوص لا تقل عن 12 نقطة .
 - استخدام خطوط ذات لون أسود على خلفية بيضاء (تباين عالٍ)
 - استخدام ألوان مختلفة للخلفيات لغرض تجميع وتصنيف المعلومات .
- 1/10 : تباين عالٍ بين النصوص والخلفيات .
(درجة الأهمية 5/4)
- 2/10 : استخدام خطوط مشهورة .
(درجة الأهمية 5/3)
- 3/10 : حجم النص لا يقل عن 12 نقطة .
(درجة الأهمية 5/3)

- 1/12 : صورة لا تؤدي إلى بقاء تحميل الصفحة (درجة الأهمية 5/4)
- 2/12 : ثبات مكان الشعار . (درجة الأهمية 5/4)
- 3/12 : عدم ملء الجزء العلوي من الموقع بصورة كبيرة . (درجة الأهمية 5/4)
- 4/12 : تجنب وضع النصوص النثرية في الصور . (درجة الأهمية 5/4)
- 13- البحث (Search) (45).**
- معظم المواقع على شبكة الإنترنت تسمح لزوارها بالبحث في محتواها عن طريق إمداد الموقع بكلمة أو كلمات البحث في حقل يسمى "حقل البحث"، ومن ثم يقوم الموقع بعرض صفحة "نتائج البحث" التي تحتوي على صفحات الموقع التي تظهر بها كلمات البحث التي أدخلها المستخدم .
- 1/13 : عدم التفرقة بين الحروف الصغيرة والكبيرة (Lower and Uppercase)(46). (درجة الأهمية 5/4)
- 2/13 : إتاحة خدمة البحث البسيط . (درجة الأهمية 5/3)
- 3/13 : إظهار خدمة البحث في كل صفحات الموقع . (درجة الأهمية 5/4)
- 4/13 : ترتيب نتائج البحث حسب الأهمية . (درجة الأهمية 5/5)
- 5/13 : الاستكمال الآلي لكلمة البحث . (درجة الأهمية 5/3)
- 6/13 : التصحيح الآلي للكلمات . (درجة الأهمية 5/3)
- 7/13 : احتواء الموقع على البحث المتقدم . (درجة الأهمية 5/4)

- 10- أدوات الصفحة (Page control) (43).**
- لمزيد من التفاعلية بين المستخدم والموقع ، يجب أن يوفر الموقع بالإضافة إلى الروابط عدد من الأدوات (controls) مثل الأزرار (Push button) ، وأزرار الاختيار (Radio button) ، وصناديق الاختيار (Check boxes) ، القوائم المنسدلة (Drop down lists) ، وخلافه .
- 1/11 : التفرقة بين حقول الإدخال الإجبارية والاختيارية . (درجة الأهمية 5/5)
- 2/11 : تسمية أزرار الإدخال بوضوح بما يدل على وظيفتها . (درجة الأهمية 5/5)
- 3/11 : وضع العناوين بالقرب من حقول الإدخال . (درجة الأهمية 5/3)
- 4/11 : تجزئة البيانات الطويلة على أكثر من حقل . (درجة الأهمية 5/3)
- 5/11 : إظهار أكبر قدر من الاختيارات في القوائم المفتوحة (Open lists) . (درجة الأهمية 5/3)
- 6/11 : وضع المؤشر على أول وضع إدخال . (درجة الأهمية 5/2)
- 12- الصور والوسائط المتعددة (Graphics and Multimedia) (44)**
- مما لا شك فيه أن الرسومات أصبحت متواجدة في معظم إن لم يكن في كل المواقع الحالية على شبكة الإنترنت، وتمثل الصور والوسائط المتعددة قيمة مضافة لأي موقع إذا تم توظيفها بطريقة جيدة، وواحد من أهم الصور الموجودة في الموقع هو صورة شعار الموقع (Site logo)

جامعة اب ، جامعة ذمار ، جامعة الحديدة ، جامعة تعز (بناءً على معايير التقويم السالف ذكرها ، حيث يحتوي الجدول الآتي على معايير تقويم المواقع ومدى موافقة الجامعات السبع عليها ، وقد روعي فيها الحيادية الشديدة ، وقد تمت عملية التحليل بناءً على دراسة المواقع السبعة وفحص روابطها وخدماتها ، وجدول التحليل سوف يستخدم كمرحلة أولى نحو تقويم مواقع الجامعات السبع بالأرقام وقد تم وضع نتائج التحليل جنباً إلى جنب في جدول واحد - بالرغم من ضيق عرض الجدول - حتى يتسنى للقارئ مقارنة مواصفات الجامعات السبع مجتمعة .

8/13 - احتواء نتائج البحث على ملخص لكل نتيجة بحث .

(درجة الأهمية 5/4)

9/13 - نصوص إرشادية في البحث المتقدم .

(درجة الأهمية 5/4)

وبناءً على هذه المعايير سوف يتم تحليل مواقع الجامعات اليمنية الحكومية على شبكة الإنترنت.

تحليل مواقع الجامعات اليمنية الحكومية علي شبكة الإنترنت

خلال الصفحات الآتية سيتم الكشف عن الواقع الفعلي لمواقع الجامعات اليمنية الحكومية محل الدراسة (جامعة صنعاء، جامعة عدن ، جامعة حضرموت ،

جدول رقم (4) تحليل مواقع الجامعات اليمنية الحكومية علي شبكة الإنترنت

م	عناصر التقويم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
---	---------------	-----------------	---------------	---------------	-------------------	------------------	----------------	--------------

تعظيم خبرة المستخدم :

1	تجنب بث وعرض الشاشات المستقلة غير المرغوب فيها	لا يحتوي الموقع علي شاشات مستقلة غير مرغوب فيها	لا يحتوي الموقع علي شاشات مستقلة غير مرغوب فيها	لا يحتوي الموقع علي شاشات مستقلة غير مرغوب فيها	لا يحتوي الموقع علي شاشات مستقلة غير مرغوب فيها	لا يحتوي الموقع علي شاشات مستقلة غير مرغوب فيها	لا يحتوي الموقع علي شاشات مستقلة غير مرغوب فيها	لا يحتوي الموقع علي شاشات مستقلة غير مرغوب فيها
2	وضع صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً	لا يحتوي الموقع علي صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً ، ولكن يمكن للمستخدم أن يرسل سؤال لإدارة الموقع من خلال صفحة التواصل مع الجامعة	لا يحتوي الموقع علي صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً ، ولكن يمكن للمستخدم أن يرسل سؤال لإدارة الموقع من خلال صفحة اتصل بنا	لا يحتوي الموقع علي صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً ، ولكن يمكن للمستخدم أن يرسل سؤال لإدارة الموقع من خلال صفحة اتصل بنا	لا يحتوي الموقع علي صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً ، ولكن يمكن للمستخدم أن يرسل سؤال لإدارة الموقع من خلال الاللكتروني	لا يحتوي الموقع علي صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً ، ولا يمكن للمستخدم إرسال سؤال لإدارة الموقع	لا يحتوي الموقع علي صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً ، ولكن يمكن للمستخدم أن يرسل سؤال لإدارة الموقع من خلال صفحة اتصلوا بنا	لا يحتوي الموقع علي صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً ، ولكن يمكن وصفحة أتعصل بنا غير منشطة

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
3	وضع أرشيف بالمقالات والمحتوى القديم	لا يحتوي الموقع علي أرشيف للمقالات و المحتوى القديم	يحتوي الموقع علي أرشيف من الأخبار القديمة مصنفاً زمنياً	يحتوي الموقع علي أرشيف من الأخبار القديمة	يحتوي الموقع علي أرشيف رائعاً من الأخبار القديمة مصنفاً إلي أربع أقسام (الأخبار - القرارات - الندوات والمؤتمرات - الإعلانات)	لا يحتوي الموقع علي أرشيف للمقالات و المحتوى القديم	لا يحتوي الموقع علي أرشيف للمقالات و المحتوى القديم	لا يحتوي الموقع علي أرشيف للمقالات و المحتوى القديم
4	خدمات تفاعلية على المقالات	لا يوفر الموقع أي خدمات تفاعلية على المقالات والأخبار المنشورة	يوفر الموقع معظم الخدمات التفاعلية على المقالة المنشورة ، حيث يستطيع الزائر طباعتها وحفظها على هيئة ملف ، بالإضافة إلى وضعها في عدد من الحافظات ومحركات البحث ، بينما لا يحتوي على خدمة تقييم المقال	يوفر الموقع معظم الخدمات التفاعلية على المقالة المنشورة ، حيث يستطيع الزائر طباعتها وحفظها على هيئة ملف ، بالإضافة إلى وضعها في عدد من الحافظات ومحركات البحث ، بينما لا يحتوي على خدمة تقييم المقال	لا يوفر الموقع أي خدمات تفاعلية على المقالات والأخبار المنشورة	يحتوي الموقع على عدد من الخدمات التفاعلية على المقالات المنشورة ، فيحتوي على خدمة المشاركة مع المواقع الاجتماعية ومحركات البحث ، بينما لا يحتوي على خدمة تقييم المقال	يحتوي الموقع على عدد من الخدمات التفاعلية على المقالات المنشورة ، فيحتوي على خدمة المشاركة مع المواقع الاجتماعية ومحركات البحث ، بينما لا يحتوي على خدمة تقييم المقال	لا يوفر الموقع أي خدمات تفاعلية على المقالات والأخبار المنشورة
5	توحيد طريقة تسلسل المهام	يمتاز الموقع بتوحيد طريقة تسلسل المهام	يمتاز الموقع بتوحيد طريقة تسلسل المهام	يمتاز الموقع بتوحيد طريقة تسلسل المهام	يمتاز الموقع بتوحيد طريقة تسلسل المهام	يحاول الموقع توحيد شكل الخدمات المقدمة وطريقة تسلسل المهام بها	يحاول الموقع توحيد شكل الخدمات المقدمة وطريقة تسلسل المهام بها	يحاول الموقع توحيد شكل الخدمات المقدمة وطريقة تسلسل المهام بها

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
6	تقليل الأعباء الملقاة علي عائق المستخدم	كثير من خدمات الموقع تتطلب من الزائر أن يحفظ اسم الدخول وكلمة المرور ويعيد إدخالها في كل مرة دخول بديلاً من أن يتذكرها الموقع آلياً	كثير من خدمات الموقع تتطلب من الزائر أن يحفظ اسم الدخول وكلمة المرور ويعيد إدخالها في كل مرة دخول بديلاً من أن يتذكرها الموقع آلياً	كثير من خدمات الموقع تتطلب من الزائر أن يحفظ اسم الدخول وكلمة المرور ويعيد إدخالها في كل مرة دخول بديلاً من أن يتذكرها الموقع آلياً	كثير من خدمات الموقع تتطلب من الزائر أن يحفظ اسم الدخول وكلمة المرور ويعيد إدخالها في كل مرة دخول بديلاً من أن يتذكرها الموقع آلياً	كثير من خدمات الموقع تتطلب من الزائر أن يحفظ اسم الدخول وكلمة المرور ويعيد إدخالها في كل مرة دخول بديلاً من أن يتذكرها الموقع آلياً	كثير من خدمات الموقع تتطلب من الزائر أن يحفظ اسم الدخول وكلمة المرور ويعيد إدخالها في كل مرة دخول بديلاً من أن يتذكرها الموقع آلياً	كثير من خدمات الموقع تتطلب من الزائر أن يحفظ اسم الدخول وكلمة المرور ويعيد إدخالها في كل مرة دخول بديلاً من أن يتذكرها الموقع آلياً
7	تقليل وقت تحميل الصفحة	في حدود 1.97 ثانية	في حدود 0.76 ثانية	في حدود 13.5 ثانية	في حدود 7.33 ثانية	في حدود 0.6 ثانية	في حدود 0.84 ثانية	في حدود 0.68 ثانية
8	تهيئة المحتوى للطباعة	صفحات الموقع لا تقدم خدمات تهيئة الصفحات للطباعة	صفحات الموقع لا تقدم خدمات تهيئة الصفحات للطباعة	معظم صفحات الموقع قابلة للطباعة	صفحات الموقع لا تقدم خدمات تهيئة الصفحات للطباعة	صفحات الموقع لا تقدم خدمات تهيئة الصفحات للطباعة	صفحات الموقع لا تقدم خدمات تهيئة الصفحات للطباعة	صفحات الموقع لا تقدم خدمات تهيئة الصفحات للطباعة
9	إعلام المستخدمين بأوقات تنزيل الملفات كبيرة الحجم	الموقع غير حريص علي إظهار حجم الملف أو الوقت اللازم لتحميله	الموقع غير حريص علي إظهار حجم الملف أو الوقت اللازم لتحميله	الموقع غير حريص علي إظهار حجم الملف أو الوقت اللازم لتحميله	الموقع غير حريص علي إظهار حجم الملف أو الوقت اللازم لتحميله	الموقع غير حريص علي إظهار حجم الملف أو الوقت اللازم لتحميله	الموقع غير حريص علي إظهار حجم الملف أو الوقت اللازم لتحميله	الموقع غير حريص علي إظهار حجم الملف أو الوقت اللازم لتحميله
10	تقديم يد العون للزائرين	الموقع يقدم يد العون من خلال صفحة اتصل بنا و خريطة الموقع	الموقع يقدم يد العون من خلال صفحة اتصل بنا و خريطة الموقع	الموقع يقدم يد العون من خلال صفحة اتصل بنا و خريطة الموقع ودليل الموقع	الموقع لا يقدم يد العون للزائر الجديد	الموقع لا يقدم يد العون للزائر الجديد	الموقع يقدم يد العون من خلال صفحة اتصلوا بنا صفحة	الموقع يقدم يد العون من خلال صفحة اتصل بنا و خريطة الموقع ولكن غير مفعل
11	إبراز سمعة الموقع وشهرته	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
---	---------------	-----------------	---------------	---------------	-------------------	------------------	----------------	--------------

إمكانية الوصول :

1	وجود تباين عال بين ألوان الخلفيات و الأماميات	يلاحظ أن نسبة التباين متوسطة في معظم صفحات الموقع الكتابية بالأخضر علي خلفية أخضر فاتح	نسبة التباين عالية في معظم صفحات الموقع الكتابية بالأسود علي خلفيات بيضاء	نسبة التباين عالية في معظم صفحات الموقع الكتابية بالأسود علي خلفيات بيضاء	نسبة التباين عالية في معظم صفحات الموقع الكتابية بالأسود علي خلفيات بيضاء	نسبة التباين عالية في معظم صفحات الموقع الكتابية بالأسود علي خلفيات بيضاء	نسبة التباين عالية في معظم صفحات الموقع الكتابية بالأسود علي خلفيات بيضاء	نسبة التباين عالية في معظم صفحات الموقع الكتابية بالأسود علي خلفيات بيضاء
2	وضع نصوص بديلة للعناصر النصية	الموقع لا يقدم نصوص بديلة للعناصر النصية	الموقع لا يقدم نصوص بديلة للعناصر النصية	الموقع لا يقدم نصوص بديلة للعناصر النصية	الموقع لا يقدم نصوص بديلة للعناصر النصية	الموقع لا يقدم نصوص بديلة للعناصر النصية	الموقع لا يقدم نصوص بديلة للعناصر النصية	الموقع لا يقدم نصوص بديلة للعناصر النصية
3	توفير نسخة نصية لمحتوى الموقع	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
4	تجنب اضطراب الشاشات	تم تجنبها	تم تجنبها	تم تجنبها	تم تجنبها	تم تجنبها	تم تجنبها	تم تجنبها

العتاد و البرمجيات :

1	التوافق مع المتصفحات	متوافق مع أغلب المتصفحات	متوافق مع أغلب المتصفحات	متوافق مع أغلب المتصفحات	متوافق مع أغلب المتصفحات	متوافق مع أغلب المتصفحات	متوافق مع أغلب المتصفحات	متوافق مع أغلب المتصفحات
2	مراعاة تنوع مواصفات وإعدادات المتصفح	الموقع غير متوافق مع درجة تقريـب Zooming أكبر من 100% كما أن الموقع لم يشر للإعدادات الأمثل	الموقع غير متوافق مع درجة تقريـب Zooming أكبر من 100% كما أن الموقع لم يشر للإعدادات الأمثل	الموقع غير متوافق مع درجة تقريـب Zooming أكبر من 100% كما أن الموقع لم يشر للإعدادات الأمثل	الموقع غير متوافق مع درجة تقريـب Zooming أكبر من 100% كما أن الموقع لم يشر للإعدادات الأمثل	الموقع غير متوافق مع درجة تقريـب Zooming أكبر من 100% كما أن الموقع لم يشر للإعدادات الأمثل	الموقع غير متوافق مع درجة تقريـب Zooming أكبر من 100% كما أن الموقع لم يشر للإعدادات الأمثل	الموقع غير متوافق مع درجة تقريـب Zooming أكبر من 100% كما أن الموقع لم يشر للإعدادات الأمثل
3	مراعاة أنظمة التشغيل الأكثر استخداماً	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
4	مراعاة دقة الشاشة الأكثر استخداماً	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق

الصفحة الرئيسية :

1	تمكين الوصول إلى الصفحة الرئيسية من أي صفحة داخلية	كل صفحات الموقع يمكن المستخدم من الوصول إلى الصفحة الرئيسية	كل صفحات الموقع يمكن المستخدم من الوصول إلى الصفحة الرئيسية	كل صفحات الموقع يمكن المستخدم من الوصول إلى الصفحة الرئيسية	كل صفحات الموقع يمكن المستخدم من الوصول إلى الصفحة الرئيسية	كل صفحات الموقع يمكن المستخدم من الوصول إلى الصفحة الرئيسية	كل صفحات الموقع يمكن المستخدم من الوصول إلى الصفحة الرئيسية	الصفحات الداخلية غير مفعلة
2	عرض جميع خدمات الموقع في الصفحة الرئيسية	الموقع يعرض معظم خدماته في الصفحة الرئيسية باستخدام القوائم المنسدلة	الموقع لا يعرض كل خدماته في الصفحة الرئيسية مثل قائمة أسماء الكليات	الموقع يعرض معظم خدماته في الصفحة الرئيسية باستخدام القوائم المنسدلة	الموقع يعرض معظم خدماته في الصفحة الرئيسية باستخدام القوائم المنسدلة	الموقع لا يعرض كل خدماته في الصفحة الرئيسية	الموقع لا يعرض كل خدماته في الصفحة الرئيسية	الموقع لا يعرض كل خدماته في الصفحة الرئيسية
3	توصيل الهدف من الموقع ورسالته من خلال الصفحة الرئيسية	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	غير متوافق	متوافق	متوافق
4	تمييز الصفحة الرئيسية عن باقي صفحات الموقع	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
5	الحد من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية	يوجد قدر كبير من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية للموقع	يوجد قدر كبير من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية للموقع	يوجد قدر كبير من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية للموقع	يوجد قدر كبير من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية للموقع	يوجد قدر متوسط من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية للموقع	يوجد قدر متوسط من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية للموقع	يوجد قدر متوسط من النصوص النثرية في الصفحة الرئيسية للموقع
6	تجنب تطويل الصفحة الرئيسية رأسياً	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
---	---------------	-----------------	---------------	---------------	-------------------	------------------	----------------	--------------

تخطيط الصفحة :

1	تجنب ازدحام الصفحة	متوافق	غير متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
2	وضع العناصر المهمة في أعلى وسط الصفحة	متوافق فقد حرص الموقع على وضع العناصر المهمة في أعلى وفي أقصى يمين الصفحة	متوافق فقد حرص الموقع على وضع العناصر المهمة في أعلى وفي أقصى يمين الصفحة	متوافق فقد حرص الموقع على وضع العناصر المهمة في أعلى وفي أقصى يمين الصفحة	متوافق فقد حرص الموقع على وضع العناصر المهمة في أعلى وفي أقصى يمين الصفحة	متوافق فقد حرص الموقع على وضع العناصر المهمة في أعلى وفي وسط الصفحة	متوافق فقد حرص الموقع على وضع العناصر المهمة في أعلى وفي وسط الصفحة	متوافق فقد حرص الموقع على وضع العناصر المهمة في أعلى وفي وسط الصفحة
3	استخدام التصميم المائع	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق
4	التوافق مع معايير ال HTML و ال XHTML	عدد الأخطاء 202 عدد التحذيرات 325	عدد الأخطاء 69 عدد التحذيرات 2	عدد الأخطاء 125 عدد التحذيرات : لا يوجد	عدد الأخطاء 175 عدد التحذيرات 401	عدد الأخطاء 147 عدد التحذيرات: 1	عدد الأخطاء 106 عدد التحذيرات: 4	عدد الأخطاء 85 عدد التحذيرات 30

التنقل بين الموقع - الإبحار (Navigation) :

1	عدم توجيه المستخدم إلى صفحات بدون خيار تبحر	متوافق جميع الصفحات المنبثقة تحتوي على روابط رجوع أو انتقال إلى صفحات أخرى	متوافق جميع الصفحات المنبثقة تحتوي على روابط رجوع أو انتقال إلى صفحات أخرى	متوافق جميع الصفحات المنبثقة تحتوي على روابط رجوع أو انتقال إلى صفحات أخرى	متوافق جميع الصفحات المنبثقة تحتوي على روابط رجوع أو انتقال إلى صفحات أخرى	متوافق جميع الصفحات المنبثقة تحتوي على روابط رجوع أو انتقال إلى صفحات أخرى	متوافق جميع الصفحات المنبثقة تحتوي على روابط رجوع أو انتقال إلى صفحات أخرى	متوافق جميع الصفحات المنبثقة تحتوي على روابط رجوع أو انتقال إلى صفحات أخرى
2	تجميع عناصر التبحر في مجموعات في أماكن ثابتة	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
3	استخدام قائمة روابط لمحتوى الصفحة الطويلة	الصفحات الطويلة في الموقع لا تحتوي علي قائمة روابط	الصفحات الطويلة في الموقع لا تحتوي علي قائمة روابط	الصفحات الطويلة في الموقع لا تحتوي علي قائمة روابط	الصفحات الطويلة في الموقع لا تحتوي علي قائمة روابط	الصفحات الطويلة في الموقع لا تحتوي علي قائمة روابط	الصفحات الطويلة في الموقع لا تحتوي علي قائمة روابط	الصفحات الطويلة في الموقع لا تحتوي علي قائمة روابط

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
4	تعريف الزائر بمكانه في الموقع	يحتوي الموقع علي Heading يحتوي علي اسم الصفحة	يحتوي الموقع علي Heading يحتوي علي اسم الصفحة	يحتوي الموقع علي Heading يحتوي علي اسم الصفحة	يحتوي الموقع علي Heading يحتوي علي اسم الصفحة	يحتوي الموقع علي Heading يحتوي علي اسم الصفحة	يحتوي الموقع علي Heading يحتوي علي اسم الصفحة	يحتوي الموقع علي Heading يحتوي علي اسم الصفحة
5	استخدام عناوين معبرة للأسنة	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
6	استخدام خارطة الموقع	الموقع لا يحتوي علي خارطة	الموقع يحتوي علي خارطة موقع مفصلة	الموقع يحتوي علي خارطة موقع مفصلة	الموقع لا يحتوي علي خارطة	الموقع لا يحتوي علي خارطة	الموقع لا يحتوي علي خارطة	الموقع يحتوي علي خارطة موقع ولكن غير منشطة
7	وضع ملخص لمحتوى الرابط قبل النقر عليه	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق

التمرير و الترحيل :

1	تجنب عمود التصفح الأفقي	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	كل صفحات الموقع بها عمود تصفح أفقي	متوافق	متوافق
2	استخدام الترحيل بدلاً من التمرير	لا يحتوي الموقع على خاصية الترحيل	لا يحتوي الموقع على خاصية الترحيل	لا يحتوي الموقع على خاصية الترحيل	لا يحتوي الموقع على خاصية الترحيل	يحتوي الموقع على خاصية الترحيل	لا يحتوي الموقع على خاصية الترحيل	لا يحتوي الموقع على خاصية الترحيل

رؤوس الموضوعات ، العناوين ، التسميات :

1	استخدام مسميات واضحة ومعبرة	جميع مسميات الموقع واضحة ومعبرة ولا تؤدي إلى أي لبس	جميع مسميات الموقع واضحة ومعبرة ولا تؤدي إلى أي لبس	جميع مسميات الموقع واضحة ومعبرة ولا تؤدي إلى أي لبس	جميع مسميات الموقع واضحة ومعبرة ولا تؤدي إلى أي لبس	جميع مسميات الموقع واضحة ومعبرة ولا تؤدي إلى أي لبس	جميع مسميات الموقع واضحة ومعبرة ولا تؤدي إلى أي لبس	جميع مسميات الموقع واضحة ومعبرة ولا تؤدي إلى أي لبس
2	وضع عنوان مميز لكل صفحة	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
3	تمييز البيانات المهمة	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	يوجد قائمة للتنبهات أعلى الصفحة الرئيسية	غير متوافق	غير متوافق
4	وضع أسماء معبرة لصفوف وأعمدة الجدول	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
---	---------------	-----------------	---------------	---------------	-------------------	------------------	----------------	--------------

الروابط :

1	استخدام عناوين مميزة للروابط	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
2	تتطابق عناوين الروابط مع عناوين الصفحات المناظرة لها	متوافق بنسبة كبيرة	متوافق بنسبة كبيرة	متوافق بنسبة كبيرة	متوافق بنسبة كبيرة	متوافق بنسبة كبيرة	متوافق بنسبة كبيرة	متوافق بنسبة كبيرة
3	تكرار الروابط المهمة	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق
4	استخدام الروابط النصية بدلاً من الصور	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
5	تمييز الروابط التي تمت زيارتها	لا يتم تمييز الروابط	لا يتم تمييز الروابط	لا يتم تمييز الروابط	لا يتم تمييز الروابط	لا يتم تمييز الروابط	لا يتم تمييز الروابط	لا يتم تمييز الروابط
6	استخدام الإشارة ثم النقر	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
7	تمييز الروابط الداخلية عن الخارجية	غير متوافق لا يوجد أي علامة تميز الروابط الداخلية من الخارجية	غير متوافق لا يوجد أي علامة تميز الروابط الداخلية من الخارجية	غير متوافق لا يوجد أي علامة تميز الروابط الداخلية من الخارجية	غير متوافق لا يوجد أي علامة تميز الروابط الداخلية من الخارجية	غير متوافق لا يوجد أي علامة تميز الروابط الداخلية من الخارجية	غير متوافق لا يوجد أي علامة تميز الروابط الداخلية من الخارجية	غير متوافق لا يوجد أي علامة تميز الروابط الداخلية من الخارجية
8	الربط بالمعلومات الداعمة	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق

شكل النصوص :

1	تباين عال بين النصوص والخلفيات	غير متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
2	استخدام خطوط مشهورة	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
3	حجم الخط لا يقل عن 12	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
---	---------------	-----------------	---------------	---------------	-------------------	------------------	----------------	--------------

أدوات الصفحة :

1	التفرقة بين حقول الإدخال الإجبارية و الاختيارية	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق
2	تسمية أزرار الإدخال بوضوح بما يدل على وظيفتها	متوافق نسبيًا	متوافق نسبيًا	متوافق نسبيًا	متوافق نسبيًا	متوافق نسبيًا	متوافق نسبيًا	متوافق نسبيًا
3	تقليل البيانات المدخلة بواسطة المستخدم	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق
4	وضع العناوين بالقرب من حقول الإدخال	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق
5	تجزئة البيانات الطويلة على أكثر من حقل إدخال	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق
6	إظهار أكبر قدر من الاختيارات في القوائم المفتوحة	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق
7	وضع المؤشر علي أول حقل إدخال	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق	غير متوافق

الصور و الوسائط المتعددة :

1	صور لا تؤدي لبطء تحميل الصفحة	معظم الصور الكبيرة بالموقع لم يتم تقطيعها لتسريع تحميلها	معظم الصور الكبيرة بالموقع لم يتم تقطيعها لتسريع تحميلها	معظم الصور الكبيرة بالموقع لم يتم تقطيعها لتسريع تحميلها	معظم الصور الكبيرة بالموقع لم يتم تقطيعها لتسريع تحميلها	معظم الصور الكبيرة بالموقع لم يتم تقطيعها لتسريع تحميلها	معظم الصور الكبيرة بالموقع لم يتم تقطيعها لتسريع تحميلها	معظم الصور الكبيرة بالموقع لم يتم تقطيعها لتسريع تحميلها
2	ثبات مكان شعار الموقع	شعار الموقع ثابت في كل الصفحات	شعار الموقع ثابت في كل الصفحات	شعار الموقع ثابت في كل الصفحات	شعار الموقع ثابت في كل الصفحات	شعار الموقع ثابت في كل الصفحات	شعار الموقع ثابت في كل الصفحات	شعار الموقع ثابت في كل الصفحات

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة ذمار	(7) جامعة إب
3	عدم ملء الجزء العلوي من الصفحة الرئيسية بصورة كبيرة	الصفحة الرئيسية تحتوي علي صورة كبيرة أما معظم باقي الصفحات فلا تحتوي علي صورة كبيرة	الصفحة الرئيسية تحتوي علي صورة كبيرة أما معظم باقي الصفحات فلا تحتوي علي صورة كبيرة	الصفحة الرئيسية تحتوي علي صورة كبيرة أما معظم باقي الصفحات فلا تحتوي علي صورة كبيرة	الصفحة الرئيسية لا تحتوي علي صورة كبيرة وكذلك باقي صفحات الموقع	الصفحة الرئيسية تحتوي علي صورة كبيرة أما معظم باقي الصفحات فلا تحتوي علي صورة كبيرة	الصفحة الرئيسية تحتوي علي صورة كبيرة أما معظم باقي الصفحات فلا تحتوي علي صورة كبيرة	الصفحة الرئيسية تحتوي علي صورة كبيرة أما معظم باقي الصفحات فلا تحتوي علي صورة كبيرة
4	تجنب وضع النصوص التثريّة في الصور	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق	متوافق

البحث :

1	عدم التفرقة بين الحروف الصغيرة والكبيرة	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	متوافق	لا يوجد خدمة بحث	متوافق	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة
2	إتاحة خدمة البحث البسيط	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	متوافق	لا يوجد خدمة بحث	متوافق	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة
3	أظهار خدمة البحث في كل صفحات الموقع	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	متوافق صندوق البحث موجود أعلى يسار كل صفحات الموقع	لا يوجد خدمة بحث	متوافق صندوق البحث موجود أعلى يسار كل صفحات الموقع	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة
4	ترتيب نتائج البحث حسب الأهمية	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	متوافق	لا يوجد خدمة بحث	ترتيب النتائج زمنياً	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة
5	الاستكمال الآلي لجملة البحث	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	غير متوافق	لا يوجد خدمة بحث	غير متوافق	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة
6	التصحیح الآلي للكلمات	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	غير متوافق	لا يوجد خدمة بحث	غير متوافق	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة
7	احتواء الموقع علي بحث متقدم	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	متوافق	لا يوجد خدمة بحث	غير متوافق	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة
8	احتواء نتائج البحث علي ملخص لكل نتيجة بحث	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	متوافق بالإضافة إلى احتوائه علي خدمة تمييز كلمة البحث داخل ملخص نتيجة البحث	لا يوجد خدمة بحث	تحتوي صفحة نتائج البحث علي ملخص لنتيجة البحث لكن لا يوجد تمييز لكلمات البحث	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة
9	نصوص إرشادية في البحث المتقدم	لا يوجد خدمة بحث	لا يوجد خدمة بحث	متوافق	لا يوجد خدمة بحث	غير متوافق لا يوجد بحث متقدم	خدمة البحث بالموقع غير نشطة	خدمة البحث بالموقع غير نشطة

التقويم الرقمي لمواقع الجامعات اليمنية:
الجدول الآتي يحتوي على التقويم الرقمي لمواقع الجامعات السبع بالنسبة لكل بند من معايير التقويم ، كل جامعة حصلت على درجة من عشرة في كل بند مع ضرب هذه الدرجة في معامل الأهمية للحصول على الدرجة الموزونة ، ثم تم الحصول على المجموع الكلي لحاصل جمع الدرجات الموزونة لكل جامعة .

جدول رقم (5) التقويم الرقمي لمواقع الجامعات اليمنية

م	عناصر التقويم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة زيار	(7) جامعة إب
---	---------------	-------------------	-----------------	-----------------	---------------------	--------------------	------------------	----------------

تعظيم خبرة المستخدم :

1	تجنب بث وعرض الشاشات المستقلة غير المرغوب فيها (5/5)	10	10	10	10	10	10	10
2	وضع صفحة للأسئلة الأكثر شيوعاً (5/4)	2.4	2.4	2.4	2.4	0	2.4	0
3	وضع أرشيف بالمقالات و المحتوى القديم (5/4)	0	5.6	5.6	8	0	0	0
4	خدمات تفاعلية على المقالات (5/4)	0	5.6	8	0	5.6	5.6	0
5	توحيد طريقة تسلسل المهام (5/4)	8	8	8	8	4	4	4
6	تقليل الأعباء الملقاة علي عاتق المستخدم (5/4)	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
7	تقليل وقت تحميل الصفحة (5/4)	4	5.6	2.4	2.4	5.6	5.6	5.6
8	تهيئة المحتوى للطباعة (5/4)	0	0	6.4	0	0	0	0
9	إعلام المستخدمين بأوقات تنزيل الملفات كبيرة الحجم (5/4)	0	0	0	0	0	0	0
10	تقديم يد العون للزائرين (5/4)	4	5.6	6.4	0	0	4	2.4
11	إبراز سمعة الموقع وشهرته (5/3)	0	0	0	0	0	0	0

إمكانية الوصول :

1	وجود تباين عال بين ألوان الخلفيات و الأماميات (5/5)	7	10	10	10	10	10	10
2	وضع نصوص بديلة للعناصر غير النصية (5/4)	0	0	0	0	0	0	0
3	توفير نسخة نصية لمحتوى الموقع (5/3)	0	0	0	0	0	0	0
4	تجنب اضطراب الشاشات (5/2)	4	4	4	4	4	4	4

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة زيار	(7) جامعة إب
---	---------------	-----------------	---------------	---------------	-------------------	------------------	----------------	--------------

العتاد و البرمجيات :

1	التوافق مع أغلب المتصفحات (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
2	مراعاة تنوع مواصفات وإعدادات المتصفح (5/4)	0	0	0	0	0	0	0
3	مراعاة أنظمة التشغيل الأكثر استخداماً (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
4	مراعاة دقة عرض الشاشة الأكثر استخداماً (5/3)	8	8	8	8	8	8	8

الصفحة الرئيسية :

1	تمكين الوصول إلى الصفحة الرئيسية من أي صفحة داخلية (5/5)	10	10	10	10	10	10	0
2	عرض جميع خدمات الموقع في الصفحة الرئيسية (5/5)	10	7	10	10	5	7	5
3	توصيل الهدف من الموقع ورسائله من خلال الصفحة الرئيسية (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
4	تمييز الصفحة الرئيسية عن باقي صفحات الموقع (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
5	الحد من النصوص الثرية في الصفحة الرئيسية (5/4)	4	4	4	4	4	6.4	6.4
6	تجنب تطويل الصفحة الرئيسية رأسياً (5/3)	0	0	0	0	0	0	0

تخطيط الصفحة :

1	تجنب ازدحام الصفحة (5/5)	7	5	7	7	7	7	7
2	وضع العناصر المهمة في أعلى وسط الصفحة (5/5)	10	10	10	10	10	10	10
3	استخدام التصميم المانع (5/3)	0	0	0	0	0	0	0
4	التوافق مع معايير ال HTML و ال XHTML (5/2)	0	0	0	0	0	0	0

التنقل بين الموقع - الإبحار (Navigation) :

1	عدم توجيه المستخدم إلى صفحات بدون خيار تبحر (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
2	تجميع عناصر التبحر في مجموعات في أماكن ثابتة (5/4)	8	8	8	8	8	8	8

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة زيار	(7) جامعة إب
3	استخدام قائمة روابط لمحتوى الصفحة الطويلة (5/4)	0	0	0	0	0	0	0
4	تعريف الزائر بمكانه في الموقع (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
5	استخدام عناوين معبرة للألسنة (5/3)	6	6	6	6	6	6	6
6	استخدام خارطة الموقع (5/2)	0	4	4	0	0	0	2
7	وضع ملخص لمحتوى الرابط قبل النقر عليه (5/1)	0	0	0	0	0	0	0

التمرير و الترحيل :

1	تجنب عمود التصفح الأفقي (5/5)	10	10	10	10	10	10	10
2	استخدام الترحيل بدلاً من التمرير (5/2)	0	0	0	0	4	0	0

رؤوس الموضوعات ، العناوين ، التسميات :

1	استخدام تسميات واضحة ومعبرة (5/5)	10	10	10	10	10	10	10
2	وضع عنوان مميز لكل صفحة (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
3	تمييز البيانات المهمة (5/4)	0	0	0	0	7	0	0
4	وضع أسماء معبرة لصفوف وأعمدة الجدول (5/4)	8	8	8	8	8	8	8

الروابط :

1	استخدام عناوين مميزة للروابط (5/5)	10	10	10	10	10	10	10
2	تنطابق عناوين الروابط مع عناوين الصفحات المناظرة لها (5/4)	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
3	تكرار الروابط المهمة (5/4)	0	0	0	0	0	0	0
4	استخدام الروابط النصية بدلاً من الصور (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
5	تمييز الروابط التي تمت زيارتها (5/4)	0	0	0	0	0	0	0
6	استخدام الإشارة ثم النقر (5/3)	6	6	6	6	6	6	6
7	تمييز الروابط الداخلية عن الخارجية (5/3)	0	0	0	0	0	0	0
8	الربط بالمعلومات الداعمة (5/3)	0	0	0	0	0	0	0

شكل النصوص :

1	تباين عال بين النصوص و الخلفيات (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
2	استخدام خطوط مشهورة (5/3)	6	6	6	6	6	6	6
3	حجم الخط لا يقل عن 12 (5/3)	6	6	6	6	6	6	6

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة زيار	(7) جامعة إب
---	---------------	-----------------	---------------	---------------	-------------------	------------------	----------------	--------------

أدوات الصفحة :

1	التفرقة بين حقول الإدخال الإجبارية و الاختيارية (5/5)	0	0	0	0	0	0	0
2	تسمية أزرار الإدخال بوضوح بما يدل على وظيفتها (5/5)	7	7	7	7	7	7	5
3	تقليل البيانات المدخلة بواسطة المستخدم (5/3)	0	0	0	0	0	0	0
4	وضع العناوين بالقرب من حقول الإدخال (5/3)	6	6	6	6	6	6	6
5	تجزئة البيانات الطويلة على أكثر من حقل إدخال (5/3)	0	0	0	0	0	0	0
6	إظهار أكبر قدر من الاختيارات في القوائم المفتوحة (5/3)	0	0	0	0	0	0	0
7	وضع المؤشر على أول حقل إدخال (5/2)	0	0	0	0	0	0	0

الصور و الوسائط المتعددة :

1	صور لا تؤدي لبطء تحميل الصفحة (5/4)	0	0	0	0	0	0	0
2	ثبات مكان شعار الموقع (5/4)	8	8	8	8	8	8	8
3	عدم ملء الجزء العلوي من الصفحة الرئيسية بصورة كبيرة (5/4)	0	0	0	6.4	0	0	0
4	تجنب وضع النصوص النثرية في الصور (5/4)	8	8	8	8	8	8	8

البحث :

1	عدم التفرقة بين الحروف الصغيرة و الكبيرة (5/4)	0	0	8	0	8	0	0
2	إتاحة خدمة البحث البسيط (5/3)	0	0	6	0	6	0	0
3	إظهار خدمة البحث في كل صفحات الموقع (5/4)	0	0	8	0	8	0	0
4	ترتيب نتائج البحث حسب الأهمية (5/5)	0	0	5	0	10	0	0
5	الاستكمال الآلي لجملة البحث (5/3)	0	0	0	0	0	0	0
6	التصحیح الآلي للكلمات (5/3)	0	0	0	0	0	0	0

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة زيار	(7) جامعة إب
7	احتواء الموقع علي بحث متقدم (5/4)	0	0	8	0	0	0	0
8	احتواء نتائج البحث علي ملخص لكل نتيجة بحث (5/4)	0	0	8	0	6.4	0	0
9	نصوص إرشادية في البحث المتقدم (5/4)	0	0	8	0	0	0	0

251.4	273	299	279.2	351.2	283.8	267.4	الدرجة الكلية (546)	
%46.0	%50	%54.7	%51.1	%64.3	%51.9	%48.9	النسبة %	
السابع	الخامس	الثاني	الرابع	الأول	الثالث	السادس	الترتيب	

نتائج تقييم المواقع ومناقشتها :
 الجدول الآتي يحتوي على التقييم الرقمي لمواقع الجامعات السبع بالنسبة لكل عنصر من معايير التقييم ، حيث تم الحصول على المجموع الكلي للدرجات الموزونة لكل بنود العنصر الواحد والحصول على النسبة المئوية بالنسبة للمعايير العالمية بالنسبة لهذا العنصر .

جدول رقم (6) التقييم الرقمي لمواقع الجامعات اليمنية تبعاً لعناصر التقييم

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة زيار	(7) جامعة إب
1	تعظيم خبرة المستخدم	%35	%51.4	%58.6	%37.7	%31.4	%38.6	%27.7
2	إمكانية الوصول	%39.3	%50	%50	%50	%50	%50	%50
3	العتاد و البرمجيات	%80	%80	%80	%80	%80	%80	%80
4	الصفحة الرئيسية	%80	%74	%80	%80	%74.8	%78.8	%54.8
5	تخطيط الصفحة	%56.7	%50	%56.7	%56.7	%56.7	%56.7	%56.7
6	التنقل بين الموقع - الإبحار	%68.2	%77.3	%77.3	%68.2	%68.2	%68.2	%72.7
7	التمرير و الترحيل	%71.4	%71.4	%71.4	%71.4	%28.6	%71.4	%71.4
8	رؤوس الموضوعات ، العناوين، التسميات	%76.5	%76.5	%76.5	%76.5	%97	%76.5	%76.5
9	الروابط	%49.3	%49.3	%49.3	%49.3	%49.3	%49.3	%49.3
10	شكل النصوص	%100	%100	%100	%100	%100	%100	%100

م	عناصر التقييم	(1) جامعة صنعاء	(2) جامعة عدن	(3) جامعة تعز	(4) جامعة الحديدة	(5) جامعة حضرموت	(6) جامعة زمار	(7) جامعة أبـ
11	أدوات الصفحة	%27	%27	%27	%27	%27	%27	%22.9
12	الصور و الوسائط المتعددة	%50	%50	%50	%50	%50	%50	%50
13	البحث	%0	%0	%82.4	%0	%49.1	%0	%0

- 1- تم تقويم مواقع الجامعات اليمنية الحكومية وفقاً لثلاثة عشر معياراً رئيسياً و 71 عنصراً فرعياً ، وتم تحديد نسبة توافر كل عنصر في مواقع الجامعات اليمنية.
- 2- توافقت مواقع الجامعات اليمنية الحكومية مع المعايير الدولية الخاصة بتصميم وتطوير وتهيئة مواقع الإنترنت في عنصر " تعظيم خبرة المستخدم " بنسبة تتراوح بين 58.6% ، 27.7% حيث احتل موقع جامعة تعز المرتبة الأولى بنسبة توافق 58.6%
- 3- جميع مواقع الجامعات اليمنية الحكومية توافقت مع عنصر "إمكانية الوصول" بنسبة 50% فيما عدا موقع جامعة صنعاء فقد توافق مع هذا العنصر بنسبة 39.3%.
- 4- جميع مواقع الجامعات اليمنية الحكومية توافقت مع المعايير الدولية الخاصة بتصميم وتطوير وتهيئة مواقع الإنترنت في عنصر " العتاد والبرمجيات " بنسبة 80%.
- 5- مواقع ثلاث جامعات وهي (جامعة صنعاء ، جامعة تعز ، جامعة إب) توافقت مع المعايير الدولية الخاصة بتصميم وتطوير وتهيئة مواقع الإنترنت في عنصر " الصفحة الرئيسية " بنسبة 80% بينما توافق موقع جامعة إب بنسبة 54.8%.
- 6- جميع مواقع الجامعات اليمنية الحكومية توافقت مع عنصر " تخطيط الصفحة بنسبة 56.8% فيما عدا موقع جامعة عدن كانت نسبة توافقه مع هذا العنصر 50%.
- 7- احتل موقع جامعتي عدن وتعز المرتبة الأولى في التوافق مع عنصر "التنقل بين المواقع - الإبحار "
- بنسبة 77.3%.
- 8- أما بالنسبة لعنصر "التمرير والتحميل " فإن جميع مواقع الجامعات اليمنية توافقت مع هذا العنصر بنسبة 71.4% فيما عدا موقع جامعة حضرموت فقد توافق مع هذا العنصر بنسبة 28.6%.
- 9- احتل موقع جامعة حضرموت المرتبة الأولى في التوافق مع عنصر "رؤوس الموضوعات - العناوين والتسميات) بنسبة 97% ، بينما جميع مواقع الجامعات اليمنية قد توافقت مع هذا العنصر بنسبة 76.5%.
- 10- أما بالنسبة لعنصر "الروابط " فإن جميع مواقع الجامعات اليمنية توافقت مع هذا العنصر بنسبة 49.3%.
- 11- جميع مواقع الجامعات اليمنية توافقت مع عنصر "شكل النصوص " بنسبة 100% ، كما أنها توافقت مع عنصر " أدوات الصفحة بنسبة 27% فيما عدا موقع جامعة إب فقد توافق بنسبة 22.9%.
- 12- أما بالنسبة لعنصر "الصور والوسائط المتعددة فنجد أن جميع مواقع الجامعات قد توافقت مع هذا العنصر بنسبة 50%.
- 13- جاء موقع جامعة تعز في المرتبة الأولى في التوافق مع عنصر "البحث " بنسبة 82.4% ، يليه موقع جامعة حضرموت بنسبة 49.1%، أما بقية مواقع الجامعات لم يتوافر بها هذا العنصر .
- 14- يعد موقع جامعة تعز أفضل مواقع الجامعات اليمنية الحكومية حيث توافق مع المعايير الدولية

المركز 9922 ، ثم جامعة عدن حصلت على المركز 10799 ، يليها الحديدة حصلت على المركز 12550 ، وأخيراً جامعة تعز حيث حصلت على المركز 17786 على مستوى العالم⁽⁴⁷⁾.

التوصيات :

بناءً على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فإنه يمكن صياغة مجموعة التوصيات وهي :

1- من الضروري إعطاء الأهمية والاهتمام بالمواقع الجامعية اليمنية واعتبارها أحد المنافذ الأساسية لتقديم الخدمة وليست منفذاً تكميلياً.

2- من الضروري وضع خطة استراتيجيّة ترعاها وزارة التعليم العالي لإنشاء معايير ومواصفات محلية تنظم تصميم وتطوير المواقع الجامعية اليمنية مع المراجعة والتقييم المستمر لمواقع الجامعات والتأكد من امتثالها وتوافقها مع المعايير الموضوعية وتحديد حافز أو جائزة لأكثر المواقع امتثالاً للمعايير .

3- ضرورة أن تولى مواقع الجامعات اليمنية اهتماماً زائداً بالتغذية الراجعة (feed back) من مستخدمي المواقع بكافة شرائحهم ، والتطوير المستمر على الموقع بناءً على طلبات احتياجات المستخدمين والمستفيدين .

4- ينبغي اطلاع الفنيين القائمين على تجارب الجامعات الأجنبية الأقدم عمراً والتي توفر مواقع جامعية ناجحة وفقاً للمعايير الدولية و الترتيب الدولي للجامعات و المواقع International Ranking .

5- ينبغي الاهتمام بالعتاد والأجهزة الخاصة بالمواقع الجامعية ، واستضافتها لدى مزودي خدمة بسرعات عالية لاستيعاب عدد المستخدمين المتزايد .

6- النظر إلى تطبيقات التواصل الاجتماعي بعين الاعتبار ، خاصة تطبيقات التعليم الإلكتروني .

7- إدخال نظم التسجيل الشخصي للطلاب

8- إدخال نظم تحميل البيانات الشخصية والأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس .

الخاصة بتصميم وتطوير وتهيئة مواقع الإنترنت بنسبة 64,3% ، يليه موقع جامعة حضرموت متوافق بنسبة 54,7% ، بينما جاء موقع جامعة عدن في المرتبة الثالثة متوافقاً بنسبة 51,9%، وفي المرتبة الرابعة جاء موقع جامعة الحديدة متوافقاً بنسبة 51,1%، بينما موقع جامعة ذمار فقد جاء في المرتبة الخامسة متوافقاً بنسبة 50%، وجاء في المرتبة السادسة موقع جامعة صنعاء متوافقاً بنسبة 48,9% ، وأخيراً جاء في المرتبة السابعة والأخيرة موقع جامعة إب متوافقاً بنسبة 46% .

ومن الملاحظ انه على الرغم من أن موقع جامعة تعز قد حصل على المرتبة الأولى إلا أن نسبة توافقه مع المعايير العالمية منخفضة لا تتجاوز 64% ، بالإضافة إلى أن جميع مواقع الجامعات اليمنية الحكومية جاءت متوافقة مع المعايير العالمية بنسبة 50% أو أقل من ذلك النسبة.

ولا يوجد علاقة واضحة بين الترتيب الذي حصل عليه مواقع الجامعات اليمنية الحكومية وبين تاريخ إنشاء هذه الجامعات ، وكذلك لا يوجد علاقة بين هذا الترتيب وأعداد الطلاب وأعداد هيئة التدريس بالجامعات وإنما ذلك الترتيب مرتبط باهتمام قيادات كل جامعة بموقع الجامعة على الإنترنت ويتفاوت ذلك من جامعة إلى أخرى.

وأيضاً إنه لا يوجد علاقة بين الترتيب الذي حصلت عليه مواقع الجامعات والترتيب العالمي للجامعات اليمنية وفقاً لنظام Webometrics Ranking of world university وهو أكبر نظام لتقييم الجامعات العالمية حيث يغطي أكثر من 200000 جامعة على مستوى العالم ويصدر في أسبانيا عن المجلس العالي للبحث العلمي ، حيث صدر أحدث تقييم له عام 2010 وجاء بالترتيب الآتي للجامعات اليمنية :

جامعة صنعاء حصلت على المركز 9222 على مستوى العالم ، تليها جامعة حضرموت حصلت على

- الهوامش:
- (1) اليمن ، وزارة التعليم والبحث العلمي . "التعليم العالي :حقائق ومؤشرات الإنجاز خلال 20 عاما 1990-2000" (تاريخ الزيارة 2013/11/23) متاح في :
http://www.yemen.gov.ye/portal/mohe
- (2) المصدر السابق نفسه والصفحة نفسها .
- (3) اليمن، وزارة التعليم والبحث العلمي . "التعليم العالي ... فقرات تصاهي العالمية في عهد الوحدة اليمنية " (تاريخ الزيارة 2013/11/23) . متاح في :
http://www.yemen.gov.ye/portal/mohe
- (4) عمرو سعيد . "بوابات شبكة الإنترنت ماهيتها أنواعها وفئاتها". العربية 3000 . 2005 ، ع 3 . (تاريخ الزيارة 2013/8/10) . متاح في :
http://www.arabcin.net/al_arabia_mag/modules.php?name=News&file=article&sid=20
- (5) Omar Al Zabir . Building a Web 2.0 Portal with ASP.NET 3.5. (washonton : O'Reilly Media, Inc.2007) . p 325.
http://my.safaribooksonline.com/9780596510503
- (6) جبريل بن حسن العريشي ، منى الغانم . "تقييم بوابات الجامعات السعودية المتاحة على الإنترنت في ضوء المعايير الدولية " . دراسات المعلومات . ع 11 (مايو 2011) . (تاريخ الزيارة 2013/8/10) . متاح في :
http://informationstudies.net/images/pdf/119.pdf
- (7) هند بادي علي البادي . "موقع مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية على الويب : دراسة حاله تقييمية" . 1. cybrarians journal . ع 12 (مارس 2007) . (تاريخ الزيارة 2013/6/5) . متاح في :
http://www.cybrarians.info/journal/no12/web.htm
- (8) عاطف السيد قاسم . "بوابة اتحاد المكتبات الجامعية المصرية : دراسة تقييمية تحليلية " . (تاريخ الزيارة 2013/9/10) . متاح في :
www.elaegypt.com/(S(hpkdcd55001srezmbxajsj45))/con13_arish_show.aspx
- (9) ماجدة عزت غريب . "مواقع المكتبات الجامعية على شبكة الانترنت : دراسة مقارنة لمواقع بعض المكتبات العربية والغربية" . 1. cybrarians journal . ع 8 (مارس 2006) . (تاريخ الزيارة 2013/7/1) . متاح في :
http://www.cybrarians.info/journal/no8/lib-sites.htm
- (10) إيمان فوزي عمر . "طرق اختبارات القدرة على استخدام Usability Testing مواقع المكتبات على شبكة الإنترنت" . cybrarians journal . ع 8 (مارس 2006) . (تاريخ الزيارة 2013/6/7) . متاح في :
http://www.cybrarians.info/journal/no8/usability.htm
- (11) عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ ، هناء على الضحوي . "مصادر المعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت : معايير مقترحة
- للتقييم 1. - cybrarians journal . ع 10 (سبتمبر 2006) . (تاريخ الزيارة 2013/7/1) متاح في :
http://www.cybrarians.info/journal/no10/resources.htm
- (12)Villano,mat."5 best practices for building your portal in a web 2.0 world".Campus Technology.V22,N1(Sep 2008).P.41-42,44-46
- (13) Jukic,Nenad . Gray,Paul."Teradata University Network:a no cost web portal for teaching database ,data warehousins,and data related subjects".Journal of information systems education .V.19,N.395(2008).P.402
- (14) تعريف "موقع " من على موقع الحكومة الأمريكية :
www.usa.gov
- (15) عمرو سعيد . مصدر سابق .
- (16) علم نفسك الإنترنت والشبكة العنكبوتية . ط 1 . (الرياض : مكتبة حرير ، 1999)
- (17) Haubitz, Heiko. " The use of public Web portals by undergraduate students". Op.Cit.
- (18) أمنية مصطفى صادق . "الاتجاهات الحديثة في المكتبات الرقمية". الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات . مج 11 . ع 21 (مارس 2003) . ص 171 .
- (19) عمرو سعيد فهيم . "بوابات المكتبات الجامعية : عناصرها ،تعميمها ،بنائها " .مجلة المكتبات والمعلومات العربية . س 27، ع 1 (2007) . ص 123-148 (تاريخ الزيارة 2013/9/1) متاح في :
http://www.itep.ae/arabic/educational center
- (20) تيري أن موريس . أفضل الممارسات في مجال تصميم المواقع . ص 34 . متاح في :
http://terrymorris.net/bestpractices/index.html
- (21) المقصود بدرجة الأهمية : درجة أهمية توافر هذا العنصر في الموقع .
- (22) المصدر نفسه . ص 13
- (23) المصدر نفسه . ص 35
- (24) المصدر نفسه . ص 29
- (25) وثيقة معايير إمكانية الوصول - الإدارة الأمريكية للصحة والخدمات الإنسانية . (تاريخ الزيارة 2013/10/11) متاح في :
http://www.usability.gov/pdfs/chapter3.pdf
- (26) وثيقة معايير وتوجيهات ال "ISO 9241-151-2008" الخاصة بتصميم المواقع . نقلاً عن جبريل العريشي ، منى الغانم .
- (27) المصدر نفسه . ص 28
- (28) وثيقة معايير العتاد والبرمجيات . مصدر سابق . (تاريخ الزيارة 2013/10/11) متاح في :
http://www.usability.gov/pdfs/chapter4.pdf
- (29) وثيقة معايير تنظيم الصفحة الرئيسية . مصدر سابق . (تاريخ

- (40) وثيقة معايير تنظيم رؤوس الموضوعات والعناوين والتسميات .
مصدر سابق . (تاريخ الزيارة 2013/10/17) متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter9.pdf>
- (41) وثيقة معايير تنظيم الروابط . مصدر سابق . (تاريخ الزيارة 2013/10/17)
متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter10.pdf>
- (42) وثيقة معايير شكل النصوص . مصدر سابق . (تاريخ الزيارة 2013/10/20)
متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter11.pdf>
- (43) وثيقة معايير أدوات الصفحة . مصدر سابق . (تاريخ الزيارة 2013/10/20)
متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter13.pdf>
- (44) وثيقة معايير الصور والوسائط المتعددة . مصدر سابق .
(تاريخ الزيارة 2013/10/20) متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter14.pdf>
- (45) وثيقة معايير خدمة البحث . مصدر سابق . (تاريخ الزيارة 2013/10/20)
متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter17.pdf>
- (46) وثيقة معايير وتوجيهات الـ "ISO 9241-151-2008"
الخاصة بتصميم المواقع . مصدر سابق . ص 24 .
[http://www.webometrics.info/en\(47\)](http://www.webometrics.info/en(47))
- الزيارة (2013/10/11) متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter5.pdf>
- (30) وثيقة معايير وتوجيهات الـ "ISO 9241-151-2008"
الخاصة بتصميم المواقع . مصدر سابق . ص 22 .
(31) المصدر نفسه . ص 16 .
(32) وثيقة معايير تخطيط الصفحة . مصدر سابق . (تاريخ الزيارة 2013/10/11)
متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter6.pdf>
- (33) وثيقة معايير التنقل والابحار بين صفحات الموقع . مصدر سابق
(تاريخ الزيارة 2013/10/11) متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter7.pdf>
- (34) وثيقة معايير وتوجيهات الـ "ISO 9241-151-2008"
الخاصة بتصميم المواقع . مصدر سابق . ص 23 .
(35) المصدر نفسه . ص 18 .
(36) المصدر نفسه . ص 16 .
(37) وثيقة معايير وتوجيهات الـ "ISO 9241-151-2008"
الخاصة بتصميم المواقع . مصدر سابق . ص 27 .
(38) وثيقة معايير الترحيل والتمرير . مصدر سابق . (تاريخ الزيارة 2013/10/11)
متاح في :
<http://www.usability.gov/pdfs/chapter8.pdf>
- (39) وثيقة معايير وتوجيهات الـ "ISO 9241-151-2008"
الخاصة بتصميم المواقع . مصدر سابق . ص 22 .

Yemeni Government Universities Web Sites: An Evaluation Study

Fatma Ibrahim Khamis

Abstract

This study try to evaluate the quality of Yemeni government University web sites ,with respect to the International Standard for designing, types of information and the prospect to develop Universities sites .The study specimen cover 7 Universities web sites : SANAA University site, ADEN University site, HADRAMOUT University site ,IBB University site, HODEIDAH University site, THAMAR University site, and TAIZ University, where the specification is analyzed and each web site is given a degree as an evaluation with respect to the international standards, that define the optimal shape for the designing, organizing and publishing Web sites.

Key words :Web sites - evaluation , Web sites - development, Government Universities Web Sites- Yemen.