

معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت

حاج صالح مبارك بن طحين *

تاريخ تسلّم البحث : 2024/10/7م

تاريخ قبول النشر : 2024/11/13م

الملخص

استهدفت الدراسة التعرف إلى معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي-الدراسات المسحية، واشتملت عينة الدراسة على (23) فردًا من مسؤولي الاستثمار والتسويق بالأندية الرياضية بمحافظة حضرموت، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان، والاطلاع على المراجع العلمية والدراسات لجمع البيانات. ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث: الاهتمام بوضع وإقرار التشريعات واللوائح والقوانين المشجعة للاستثمار في الأندية الرياضية، العمل على توفير قواعد البيانات الخاصة بإمكانات الأندية الرياضية التي يمكن الاستثمار فيها، العمل على إنشاء جهاز إداري متخصص بمجال الاستثمار والتسويق الرياضي في الأندية الرياضية وإعداد الخطط الاستثمارية، ودعوة المؤسسات العامة والقطاع الخاص ورجال الأعمال وتوفير الدعم والحماية لهم، وتقديم التسهيلات البنكية لتحفيزهم وتشجيعهم للاستثمار في الأندية الرياضية.

الكلمات المفتاحية: الاستثمار، الأندية الرياضية.

مقدمة الدراسة:

يمكنه الإسهام في ازدهار الأندية من الناحية الاقتصادية عن طريق تطوير الإنسان والمنشآت، ويعد الاستثمار في المجال الرياضي بصفة عامة وفي المنشآت الرياضية بصفة خاصة من أكثر الاستثمارات ربحية في الدول إذا تم استيعاب المعنى الحقيقي للاستثمار لأنها تعد أرضاً خصبة لمختلف مجالات الاستثمار لما له من أهمية مزدوجة في فوائده وعائداته نحو العمران والتطور والرقى بخدمات الاتحادات والأندية الرياضية. (مصطفى، أحمد، 2007م، ص 47)

حيث يذكر (الشافعي، 2006م) أن الاستثمار في المؤسسات الرياضية يعني زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف رأس المال من خلال الأنشطة الرياضية المختلفة، وذلك يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية المختلفة لاستثمار إمكانياتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية والمتمثلة في اللاعب والإداري والجمهور. (ص80)

يؤثر الاستثمار تأثيراً مهماً وحيوياً في تطور المجتمعات وبناء القدرات والتنمية البشرية ولاسيما تلك التي تتمتع بمقومات النجاح، فالرياضة جزء أساسي من الاستثمار والتنمية إذا تم توجيهها في الطريق الصحيح، مع النظر إلى الرياضة من منطلق اقتصادي شامل وإيجاد مناخ اقتصادي وقانوني وتشريعي شفاف للمنشآت الرياضية الوطنية كانت أم الأجنبية للإسهام في تطوير منظومة العمل الرياضي بكل جزئياته وعناصره ومفرداته المعنوية والمالية بجانب تحويل الأندية إلى شخصيات اعتبارية مما يعزز مفهوم الشفافية والرقابة والعمل المؤسسي المبني على اللوائح والقوانين. (العجيلي، 1999م، ص 19) ولقد تغير مفهوم الاستثمار الرياضي في السنوات الأخيرة بعد أن تحول إلى قطاع اقتصادي مستقبلي رئيسي

* أستاذ مساعد بقسم التربية البدنية والرياضية - كلية التربية بالكلاب - جامعة حضرموت.

كما أن المجتمعات المتقدمة رياضياً قد راعت تهيئة مناخ للاستثمار حتى تسهم في جعله عملاً جدياً من وجهة نظر المستثمرين، وتشجيعهم على دخول المجال الرياضي لكي يفيدوا ويستفيدوا بشكل إيجابي، فالاستثمار يعد الأداة الرئيسية لخطّة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من أجل تحقيق وزيادة الإنتاج وإشباع رغبات وحاجات الأفراد وزيادة قدرة الاقتصاد القومي لمواجهة التحديات وكذلك إيجاد فرص عمل جديدة تسهم في رفع مستوى المعيشة .

(عبد الحميد، وعبد الحليم، 2015م، ص 8)

ويعد الاستثمار الرياضي من الأنشطة الرئيسية التي اعتمدت عليها الدول في تمويل نفسها ذاتياً، والأندية الرياضية من المؤسسات التي تحتاج استخدام أساليب الاستثمار المختلفة لزيادة فاعلية التمويل، وتواجه تلك الأندية عدداً من أوجه القصور في تمويل نفسها ذاتياً وذلك نتيجة تعقد وضعف القوانين واللوائح المنظمة للاستثمار التي تؤدي إلى عدم تشجيع المستثمرين للاستثمار بالأندية الرياضية إضافة إلى عدم وجود قيادات إدارية قادرة على القيام بعملية الاستثمار، وعدم وجود خطط ثابتة للاستثمار، كذلك وجود معوقات إدارية للاستثمار بالأندية الرياضية، وعدم وجود إدارات ولجان خاصة بالاستثمار داخل الأندية الرياضية، وهذا ما أدى إلى تدني مستوى تلك الأندية نتيجة عدم وجود موارد مالية ذاتية يمكن من خلالها القيام بالصرف على مختلف الأنشطة الرياضية. (الدوسري، وآخرون، 2020، ص 35)

مشكلة الدراسة:

من خلال خبرات الباحث وعمله محاضراً في مجال الاستثمار والتسويق الرياضي بقسم التربية البدنية والرياضية بكلية التربية، جامعة حضرموت وإطلاعه الدائم، ومتابعته عن أخبار الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت، وفي ضوء الأهمية الكبيرة بالاستثمار الرياضي الذي يشهده العالم في عصرنا الحاضر،

والإحصائيات من الأرقام الخيالية كعائدات مداخل للأندية الرياضية العالمية والعربية التي تزداد يوماً بعد يوم بسبب التقدم الهائل في الاستثمار والتسويق الرياضي، وما يراه الباحث من ضعف عمليات الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت، وذلك نظراً لحداثة ثقافة الاستثمار فيها والاعتماد الكلي للأندية الرياضية وبشكل أساسي على الموازنات الممنوحة لها من قبل الدولة، بالإضافة إلى اعتمادها على الهبات والدعم المقدم من أعضاء الشرف والمشجعين للنادي، وفي ظل التغيرات العالمية وما تتطلبه الرياضة في وقتنا الحاضر من ضرورة البحث عن مصدر تمويل ذاتي يحقق للأندية الرياضية التنافس الشريف ورفع المستوى الرياضي بمختلف أنشطتها الرياضية، والثقافية، والاجتماعية لذلك فإن هذه الدراسة تحاول التعرف على معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت حتى يمكن تهيئة المناخ السليم والقادر على مواجهة المشكلات ووضع الحلول التي تتناسب مع ما تواجهه من تحديات، ومحاولة الارتقاء بالمستوى الرياضي بشكل عام في محافظة حضرموت والجمهورية اليمنية.

أهمية الدراسة:

- 1- تعد هذه الدراسة إضافة علمية جديدة كونها أول دراسة تناولت الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت على حد علم الباحث.
- 2- إن تطبيق هذه الدراسة وما ستتوصل إليها من نتائج قد تساعد المسؤولين عن الرياضة والاستثمار على اتخاذ القرارات المناسبة فيما يخص الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت.

هدف الدراسة:

- تستهدف الدراسة التعرف على معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت من خلال الآتي:
- 1- معوقات السياسات والقوانين للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت.

2- المعوقات الفنية للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت.

3- المعوقات الإدارية والثقافية للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت.

4- المعوقات التمويلية للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت.

تساؤلات الدراسة:

1- ما معوقات السياسات والقوانين للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت؟

2- ما المعوقات الفنية للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت؟

3- ما المعوقات الإدارية والثقافية للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت؟

4- ما المعوقات التمويلية للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت؟

5- ما أهم التوصيات والحلول للتغلب على معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت؟

مصطلحات الدراسة:

1- الاستثمار:

هو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية، وهو عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو الهيئة أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله، أو استغلاله بهدف زيادته ووظيفته تشغيل الأصول. (الشافعي، حسن، 2006م، ص18).

2- الاستثمار الرياضي:

كل ما يتيح بتبادل المنفعة بين المستثمر والمؤسسات الرياضية لإستثمار إمكاناتهم المادية والمالية والبشرية اللازمة لمختلف الأنشطة الرياضية. (الشافعي، مرجع سابق ص21)

3- النادي الرياضي:

يعرف النادي الرياضي بأنه مؤسسة رياضية ترويجية تستهدف الإسهام بأثر إيجابي في التنمية الرياضية والثقافية والاجتماعية لأفراد المجتمع في إطار

احتياجات ورغبات أعضائه وبما يؤدي إلى تحقيق فلسفة الدولة. (علي، توانا ، 2014م، ص 10)
الدراسات السابقة والمرتبطة:

1- دراسة الدوسري وآخرين 2020م، بعنوان معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بدولة الكويت، ورمت الدراسة إلى التعرف على معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بدولة الكويت، واستخدم المنهج الوصفي على عينة بلغت (105) أفراد من مجالس الإدارة والمجالس التنفيذية لعشرة أندية كويتية ، واستخدم تحليل الوثائق والمقابلة الشخصية والاستبيان أدوات لجمع البيانات، وتوصلت إلى أن من أهم معوقات الاستثمار قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية الرياضية بدولة الكويت للاستثمار الناجح، الحاجة إلى وجود رأس مال كبير لعمل مشاريع الاستثمار الرياضي.

2- دراسة Ahmed Farouk 2020، بعنوان مجالات الاستثمار في الرياضة العمانية، ورمت الدراسة إلى التعرف على مجالات الاستثمار الرياضي في عمان، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي، واشتملت عينة البحث على (273) فرداً من أعضاء مجالس الأندية الرياضية، والاتحادات الرياضية، وأعضاء اللجنة الأولمبية، والعاملين في الإعلام الرياضي، كما قام الباحث باستخدام الاستبيان أداة لجمع البيانات، وتوصلت إلى أنه لا توجد اتجاهات واضحة لتطوير السياحة الرياضية العمانية، لا توجد دراسات جدوى واضحة للاستثمار في المجال الرياضي، لا يوجد استثمار لرؤوس أموال الهيئات الرياضية في البنوك.

3- دراسة رضوان، أحمد حماد 2016م، بعنوان استثمار إمكانات الهيئات الشبابية والرياضية بمحافظه الشرقية في ضوء التحولات الاقتصادية المعاصرة، ورمت الدراسة إلى التعرف على استثمار إمكانات الهيئات

والذي لا يكفي لسد احتياجات ومتطلبات الأندية، وجود ضعف في ثقافة الاستثمار الرياضي لدى المجتمع، وجود نقص شديد في المنشآت الرياضية، عدم وجود إدارة للتسويق والاستثمار في الاندية.

6- دراسة فليح، بهاء حيدر 2013م، بعنوان معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بدولة العراق، ورمت الدراسة إلى التعرف على معوقات الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بدولة العراق وقام الباحث بتصنيف المعوقات إلى إدارية وفنية وقانونية ومالية، واستخدم المنهج الوصفي، على عينة بلغت (105) أفراد من أعضاء مجالس اللجنة الأولمبية والاتحادات والأندية الرياضية ورؤساء القطاعات بوزارة الشباب والرياضة، واستخدم الاستبيان أداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج عدم وجود مناخ آمن يتم فيه تطبيق الاستثمار الرياضي، ضعف السياسات الخاصة بالمجال الرياضي وعدم وجود جهة مرجعية واضحة في المجال الرياضي يمكنها من اتخاذ القرار المناسب الذي يؤثر في القرار الخاص بالاستثمار الرياضي.

7- دراسة صالح، شقيره علي 2012م، بعنوان: دور الاستثمار في المجال الرياضي لتحقيق التمويل الذاتي بالاتحادات الرياضية الأولمبية في السودان، حيث رمت الدراسة إلى تحديد أثر الاستثمار في المجال الرياضي في تحقيق التمويل الذاتي بالاتحادات الرياضية الأولمبية كذلك التعرف على مدى استخدام الاتحادات الرياضية الأولمبية للاستثمار في التمويل الذاتي، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الأسلوب المسحي وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة، وقد قامت الباحثة باختيار عينه عمدة من إداري اللجنة الأولمبية السودانية ومتخذي القرار من وزارة الشباب والرياضة وكذلك من الخبراء في مجال الاستثمار الرياضي، حيث بلغ عددها 22 اتحاداً أولمبياً، واستخدمت الباحثة الاستبيان أداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الباحثة

الشبابية والرياضية بمحافظة الشرقية في ضوء التحولات الاقتصادية المعاصرة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، على عينة بلغت (163) عضو مجلس إدارة ، و(21) مديراً تنفيذياً، و(21) مديراً مالياً بالأندية الرياضية ليصبح إجمالي العينة (205) أفراد، واستخدم الاستبيان أداة لجمع البيانات، وتوصلت إلى أنه لا يوجد نص قانوني يشجع المستثمرين على الاستثمار في الهيئة وعدم وجود تشريعات بقانون الاستثمار ينص على الاستثمار بالهيئات الشبابية والرياضية.

4- دراسة محمد، أشرف صبحي وآخرون 2015م ، بعنوان آليات تطوير فرص الاستثمار في الأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق، ورمت الدراسة إلى التعرف على آليات تطوير فرص الاستثمار بالأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق، واستخدم المنهج الوصفي المسحي، على عينة بلغت (133) فرداً من هيئة أعضاء مجلس الإدارة، والعاملين بالأندية الرياضية، والمستثمرين، واستخدم الاستبيان أداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج أنه لا توجد تشريعات وقوانين ولوائح خاصة بتنظيم كيفية الاستثمار داخل الأندية الرياضية، لا توجد قرارات بالقدر الكافي على مستوى المحافظات ووزارية توجه المستثمرين للعمل في الأندية الرياضية.

5- دراسة الطائي، محمد عبد الخضر 2014م، بعنوان دراسة تحليلية للمعوقات التمويلية بالأندية الرياضية بمحافظة بابل بجمهورية العراق، ورمت الدراسة إلى التعرف على المعوقات التمويلية للأندية الرياضية ومحاولة اقتراح مصادر تمويلية مستحدثة للأندية العراقية لمواجهة المشكلات المرتبطة بالأنشطة الرياضية للأندية بمحافظة بابل، واستخدم المنهج الوصفي، على عينة بلغت (215) فرداً متمثلة في أعضاء مجالس إدارات الأندية ومديري الأندية في محافظة بابل، واستخدم الاستبيان أداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج معظم الأندية تعتمد كلياً على الدعم الحكومي المقدم من قبل وزارة الشباب والرياضة

مجتمع الدراسة:

- مسؤولو الاستثمار والتسويق بالأنشطة الرياضية بمحافظة حضرموت.

عينة الدراسة: تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية بواقع (23) فرد من مجتمع الدراسة، والجدول الآتي يوضح ذلك:

أنه لا توجد خطط للاستثمار في المجال الرياضي بالاتحادات الرياضية، كذلك لا يوجد جهاز إداري للاستثمار في الاتحادات الرياضية السودانية، كذلك عدم وجود معلومات كافية من المنشآت الرياضية بالاتحادات الرياضية السودانية لدى المستثمرين.

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية).

جدول (1) توصيف مجتمع وعينة الدراسة الأساسية

م	توصيف العينة	المجتمع	العينة	النسبة المئوية	المجموع
1	مسؤولو الاستثمار والتسويق بالأنشطة الرياضية	45	23	%51.12	%100

أدوات جمع البيانات:

2- قام الباحث بعرض المحاور على مجموعة من السادة الخبراء وعددهم (7) خبراء أكاديميين من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية واليمنية من كليات التربية الرياضية تخصص إدارة رياضية وترويج مرفق (1) كما بالجدول الآتي:

قام الباحث بتصميم استمارة استبيان وقد اتبع الخطوات الآتية في إعدادها:
1- قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة ، وتوصل إلى (4) محاور رئيسية والذي يوضحه جدول (2).

جدول (2) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في المحاور المقترحة للاستبيان (ن = 7)

م	المحاور	نعم	لا	نسبة الموافقة
1	محور معوقات السياسات والقوانين.	7	0	%100
2	محور المعوقات الفنية.	7	0	%100
3	محور المعوقات الإدارية والثقافية.	7	0	%100
4	محور المعوقات التمويلية.	7	0	%100

3- يتضح من الجدول السابق اتفاق الخبراء على محاور الاستبيان.

4- تم وضع عبارات الاستبيان وعددها (24) عبارة في ضوء المحاور مرفق (3) وعرضها على عدد (7) الخبراء السابق ذكرهم مرفق (1)، وقد ارتضى الباحث البقاء على العبارات التي تحوز على نسبة (75%) فأكثر، ويوضح الجدول الآتي آراء السادة الخبراء في الصورة الأولية للاستبيان:

م	نعم	%	م	نعم	%	م	نعم	%	م	نعم	%	م	نعم	%
المحور الأول	6	7	%100	4	7	%100	3	7	%100	4	7	%100	3	7
المحور الثاني	1	7	%100	5	7	%100	4	7	%100	5	7	%100	4	7
المحور الثالث	2	7	%100	6	7	%100	5	7	%100	6	7	%100	5	7
المحور الرابع	3	6	%86	1	7	%100	6	7	%100	1	7	%100	6	7
	4	7	%100	1	7	%86	2	6	%100	2	7	%100	1	7
	5	7	%100	2	7	%86	3	7	%100	3	6	%100	2	7

الدراسة الاستطلاعية: قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة (7) أفراد من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من (2024/5/15م) إلى (2024/6/5م)، بهدف إيجاد

الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م
0.96	3	0.86	5	المحور الثالث		0.89	2	0.94	5	المحور الأول	
0.81	4	0.98	6	0.82	1	0.90	3	0.93	6	0.94	1
0.96	5	المحور الرابع		0.98	2	0.95	4	0.94	7	0.92	2
0.97	6	0.84	1	0.95	3	0.98	5	المحور الثاني		0.90	3
		0.93	2	0.93	4			0.98	1	0.93	4

ييتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور تراوحت ما بين (0.81: 0.98) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً

جدول (5) صدق الاتساق الداخلي بين مجموع كل محور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان (ن=7)

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ر" المحسوبة
1	محور معوقات السياسات والقوانين.	17.29	9.42	0.97
2	محور المعوقات الفنية.	15.17	6.69	0.97
3	محور المعوقات الإدارية والثقافية.	16.33	7.81	0.99
4	محور المعوقات التمويلية.	17.83	7.55	0.99

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى 0.05 = 0.66

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين المحاور ومجموع استمارة الاستبيان تراوحت ما بين (0.97 : 0.99) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان ككل.

ثانياً: الثبات: لحساب الثبات لاستمارة الاستبيان استخدم الباحث طريقة الثبات لمعامل ألفا كرونباخ لعدد (7) أفراد كعينة استطلاعية السابق استخدامهم في حساب صدق الاتساق الداخلي، كما بالجدول الآتي:

جدول (6) معامل ألفا كرونباخ بين عبارات كل محور ومجموع المحور لاستمارة الاستبيان (ن=7)

م	المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
1	محور معوقات السياسات والقوانين.	7	0.82
2	محور المعوقات الفنية.	5	0.79
3	محور المعوقات الإدارية والثقافية.	6	0.81
4	محور المعوقات التمويلية.	6	0.80
	الاستمارة ككل	24	0.81

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى 0.05 = 0.66

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معاملات ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان تراوحت ما بين (0.79 - 0.82) وهي معاملات ثبات دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) مما يشير إلى أن الاستبيان ككل يتميز بدرجة جيدة من الاستقرار بثبات عالٍ.

زمن الإجابة على الاستمارة: قام الباحث بتحديد زمن الإجابة على الاستبيان من خلال حساب الزمن التجريبي وهو عبارة عن متوسط زمن أسرع استجابة وأبطأ استجابة للمفحوصين وهو (9) دقائق.

الدراسة الأساسية: قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة الدراسة والبالغ قوامها (23) فرداً ، في الفترة من (2024/6/23م) إلى (2024/7/20م)، وفقاً لميزان التقدير الثلاثي (موافق - إلى حد ما - غير موافق)، وقد تم تصحيح عبارات الاستبيان بحيث أعطيت الإجابة (موافق) خمس درجات، والإجابة (إلى حد ما) ثلاث درجات، والإجابة (غير موافق) درجة

واحدة، ثم قام الباحث برصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية.

المعالجات الإحصائية: تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي Spss، وقد استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الآتية:

(التكرارات - المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - الدرجة المقدرة - النسبة المئوية- ثبات ألفا كرونباخ.

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة (0.05) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث.

عرض النتائج ومناقشتها:

أولاً: عرض النتائج:

جدول (7) التكرارات والدرجة المقدرة والنسبة المئوية لعبارات الاستبيان (ن=23)

م	العبارة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	الدرجة المقدرة	النسبة المئوية
المحور الأول: معوقات السياسات والقوانين:						
1	عدم وجود تشريعات ولوائح خاصة تنظم العمل بالاستثمار في الأندية الرياضية.	18	3	2	101	87.83
2	عدم توافر المناخ القانوني للاستثمار في الأندية الرياضية.	13	6	4	87	75.65
3	عدم وجود قرارات وزارية تتيح للاستثمار في الأندية الرياضية.	8	9	4	71	61.74
4	السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة للأندية الرياضية.	13	8	2	91	79.13
5	عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية.	16	4	3	95	82.61
6	عدم وضوح سياسة الاستثمار الرياضي في الجمهورية اليمنية.	11	7	5	81	70.43
7	عدم وجود قانون خاص بالاستثمار الرياضي.	14	6	3	91	79.13
	المجموع	-	-	-	617	76.65
المحور الثاني: المعوقات الفنية:						
1	عدم وجود المتخصصين بمجال الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية.	17	3	3	97	84.35
2	عدم توافر البيانات والمعلومات لإجراء دراسات الجدوى الاستثمارية في الأندية الرياضية	16	4	3	95	82.61
3	الاعتقاد بأن الاستثمار في الأندية الرياضية ليس له عائد مادي كبير وغير مجدٍ إقتصاديًا.	11	8	4	83	72.17
4	عدم وجود بنية أساسية للأندية الرياضية تساعد على الاستثمار طويل الأجل.	16	4	3	95	82.61
5	ضعف المستوى الفني للفرق الرياضية في الألعاب المختلفة للأندية الرياضية.	15	5	3	93	80.87
	المجموع	-	-	-	463	80.52
المحور الثالث: المعوقات الإدارية والثقافية:						
1	عدم وجود خطط استثمارية مدروسة في الأندية الرياضية.	14	7	2	93	80.87
2	عدم وجود جهاز إداري متخصص للاستثمار والتسويق في الأندية الرياضية.	19	3	1	105	91.30
3	قلة الوعي لدى الفرد والمجتمع بأهمية أثر الاستثمار في المجال الرياضي.	13	8	2	91	79.13

4	عدم وجود جهة حكومية مسؤولة عن هذا النوع من الاستثمار الخاص بالرياضة.	14	6	3	91	79.13
5	عدم وجود الوعي لدى المستثمر في أهمية الأندية الرياضية كمجال استثماري.	9	11	3	81	70.43
6	عدم وجود أفكار إيجابية في الاستثمار في المجال الرياضي بمحافظة حضرموت.	14	5	4	89	77.39
	المجموع	-	-	-	550	79.71

لمحور الرابع : المعوقات التمويلية:

1	تعمل الدولة على تقديم التسهيلات الضريبية والجمركية من أجل دعم الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية.	12	7	4	85	73.91
2	صعوبة الحصول على القروض من البنوك للاستثمار في الأندية الرياضية.	14	6	3	91	79.13
3	عدم اقتناع رجال الأعمال والمستثمرين من تحقيق العوائد المالية من الاستثمار في الأندية الرياضية.	11	7	5	81	70.43
4	إعتماد الأندية الرياضية على الدعم الحكومي بشكل رئيسي.	18	3	2	101	87.83
5	اعتماد الأندية الرياضية على الدعم الأهلي والاشراكات من أعضاء النادي.	15	5	3	93	80.87
6	يتوافر الائتمان من قبل وزارة والشباب والرياضة للبنوك في حالة الاستثمار في الأندية الرياضية.	7	6	10	63	54.78
	المجموع	-	-	-	514	74.49

ثانياً: مناقشة النتائج

مناقشة نتائج المحور الأول معوقات السياسات والقوانين:

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الأول معوقات السياسات والقوانين تراوحت بنسبة مئوية مابين (61.74% إلى 87.83%) بينما بلغ مجموع المحور (76.65%) وهذا يدل على أن هناك بعض المعوقات في الجوانب السياسية والقانونية التي تعوق الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت، حيث جاءت العبارات (1،5،7،2،4،6) بالترتيب على التوالي بنسب مئوية من عالية إلى متوسطة لصالح الإجابة (موافق) مما يدل على عدم وجود تشريعات ولوائح خاصة تنظم العمل بالاستثمار في الأندية الرياضية - عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية - السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة للأندية الرياضية - عدم وجود قانون خاص بالاستثمار الرياضي - عدم توافر المناخ القانوني

للاستثمار في الأندية الرياضية - عدم وضوح سياسة الاستثمار الرياضي في الجمهورية اليمنية حيث يعزو الباحث هذه النتائج السلبية والتي تعوق الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت تكمن في عدم وضوح التشريعات واللوائح في تنظيم كيفية الاستثمار داخل الأندية الرياضية، والنتائج عن عدم وجود قانون خاص بالاستثمار في المجال الرياضي، كذلك عدم الاستقرار السياسي والأمني والإداري والاقتصادي وهو الذي يشكل المناخ القانوني للاستثمار في المجال الرياضي، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسات رضوان، أحمد حماد 2016م، وفيلح، بهاء حيدر 2013م، ومحمد، أشرف صبحي وآخرين 2015م والتي بينت أن من أهم معوقات الاستثمار القصور في التشريعات والقوانين واللوائح الخاصة بتنظيم كيفية الاستثمار داخل الأندية الرياضية، وعدم وجود مناخ آمن يتم فيه تطبيق الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية، وضعف السياسات الخاصة بالمجال

الرياضي، لا يوجد نص قانوني يشجع المستثمرين على الاستثمار في الهيئات الشبابية والرياضية.

مناقشة نتائج المحور الثاني المعوقات الفنية:

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الثاني المعوقات الفنية تراوحت بنسبة مئوية ما بين (72.17% إلى 84.35%) بينما بلغ مجموع المحور (80.52%) مما يدل على القصور الشديد في الجوانب الفنية للاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظة حضرموت، حيث جاءت العبارات (1،2،4،5،3) مرتبة على التوالي بنسب مئوية عالية لصالح الإجابة (موافق) مما يؤكد على عدم وجود المتخصصين بمجال الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية، بالإضافة إلى عدم توافر البيانات والمعلومات لإجراء دراسات الجدوى الاستثمارية في الأندية الرياضية، وعدم وجود بنية أساسية للأندية الرياضية تساعد على الاستثمار طويل الأجل، وضعف المستوى الفني للفرق الرياضية في الألعاب المختلفة للأندية الرياضية، الاعتقاد بأن الاستثمار في الأندية الرياضية ليس له عائد مادي كبير وغير مجدٍ إقتصادياً، حيث يعزو الباحث تلك النتائج الضعيفة ولعل من أهمها عدم وجود المتخصصين في مجال الاستثمار الرياضي يرجع إلى حداثة التفكير الاستثماري في المجال الرياضي في الجمهورية اليمنية سواء كان من المهتمين بالمجال الرياضي، أو من رجال الأعمال والتجار المستثمرين، مما نتج عنه قلة المراكز المتخصصة لإجراء دراسات الجدوى في المجال الرياضي، والتي تحتاج إلى البيانات والمعلومات الدقيقة، وهو ما أوضحته نتائج الدراسة بأن تلك البيانات غير متوفرة في الأندية الرياضية، ومن ثم فإن هذا الأمر يعطي انطباعات لدى المستثمرين ورجال الأعمال بأن الاستثمار في الأندية الرياضية غير مجدٍ، ومن ثم صعوبة تحقيق المكاسب عن طريق الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية، كما أن عدم وجود البنية الأساسية وضعف

المستوى الفني للفرق الرياضية ناتج عن عدم الاهتمام بالاستثمار الرياضي من قبل الدولة، حيث تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج كل من دراسة Farouk Ahmed 2020، ودراسة الطائي ، محمد عبد الخضر 2014م والتي أوضحت أنه لا توجد دراسات جدوى واضحة للاستثمار في المجال الرياضي، لا يوجد استثمار لرؤوس أموال الهيئات الرياضية في البنوك، وجود نقص شديد في المنشآت الرياضية، عدم وجود إدارة للتسويق والاستثمار في الأندية الرياضية.

مناقشة نتائج المحور الثالث المعوقات الإدارية والثقافية:

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الثالث المعوقات الإدارية والثقافية تراوحت بنسبة مئوية ما بين (70.43% إلى 91.30%) بينما بلغ مجموع المحور (79.71%) وهذا يؤكد على المعوقات الإدارية والثقافية وسوء العمل الإداري في المجال الرياضي حيث جاءت العبارات (2،1،3،4،6) ترتيباً على التوالي بنسب مئوية مرتفعة لصالح الإجابة (موافق) مما يدل على عدم وجود جهاز إداري متخصص للاستثمار والتسويق في الأندية الرياضية، عدم وجود خطط استثمارية مدروسة في الأندية الرياضية، قلة الوعي لدى الفرد والمجتمع بأهمية أثر الاستثمار في المجال الرياضي، عدم وجود جهة حكومية مسؤولة عن هذا النوع من الاستثمار الخاص بالرياضة، عدم وجود أفكار إيجابية في الاستثمار في المجال الرياضي بمحافظة حضرموت، بينما جاءت العبارة (5) لصالح الإجابة (إلى حد ما) والتي تنص على عدم وجود الوعي لدى المستثمر في أهمية الأندية الرياضية كمجال استثماري، حيث يعزو الباحث تلك النتائج إلى أن الجهات المسؤولة عن هذا المجال لا تولي أي اهتمام للاستثمار الرياضي، وأنها ليست لديها مؤهلات وخبرات كافية عن الاستثمار في المجال الرياضي وما يحققه من عوائد مادية، واهتمامها بالاستثمار في

قطاعات أخرى غير الرياضة، وعدم تأهيل الكادر البشري في مجال الاستثمار الرياضي، وهو ما نتج عنه سوء في الجوانب الإدارية والثقافية الاستثمارية في الأندية الرياضية، حيث تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسات، الدوسري، وآخرين 2020م، والطائي، محمد عبد الخضر 2014م، وصالح، شقيبره علي 2012م، والتي بينت أن من أهم معوقات الاستثمار قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية الرياضية، لا توجد خطط للاستثمار في المجال الرياضي بالاتحادات الرياضية، كذلك لا يوجد جهاز إداري للاستثمار في الاتحادات الرياضية، وجود ضعف في ثقافة الاستثمار الرياضي لدى المجتمع.

مناقشة نتائج المحور الرابع المعوقات التمويلية :

يتضح من الجدول السابق أن عبارات المحور الرابع المعوقات التمويلية تراوحت بنسبة مئوية مابين (54.78% إلى 87.83%) بينما بلغ مجموع المحور (74.49%) مما يدل على أن هناك بعض المعوقات في الجوانب التمويلية التي تعوق الاستثمار في الأندية الرياضية بمحافظه حضرموت، حيث جاءت العبارات (4،5،2،1،3) لصالح الإجابة (موافق) مما يدل على اعتماد الأندية الرياضية على الدعم الحكومي بشكل رئيسي، اعتماد الأندية الرياضية على الدعم الأهلي والاشتراكات من أعضاء النادي، صعوبة الحصول على القروض من البنوك للاستثمار في الأندية الرياضية، تعمل الدولة على تقديم التسهيلات الضريبية والجمركية من أجل دعم الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية، عدم اقتناع رجال الأعمال والمستثمرين من تحقيق العوائد المالية من الاستثمار في الأندية الرياضية، بينما جاءت العبارة (6) لصالح الاستجابة (غير موافق) والتي نصت على يتوافر الانتماء من قبل وزارة والشباب والرياضة للبنوك في حالة الاستثمار في الأندية الرياضية حيث يعزو الباحث تلك النتائج الضعيفة التي تعوق الاستثمار

في الأندية الرياضية والمتعلقة بالجوانب التمويلية كان راجعاً إلى المفاهيم المرتبطة بسياسة ومسؤوليات الدولة المركزية بالصرف على المؤسسات الرياضية، واعتماد تلك الأندية على المخصصات المدفوعة من الدولة بشكل أساسي لتسيير أنشطتها، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة محمد، أشرف صبحي وآخرين 2015م، والطائي، محمد عبد الخضر 2014م، و Farouk Ahmed 2020 والتي أوضحت أن معظم الأندية تعتمد كلياً على الدعم الحكومي المقدم من قبل وزارة الشباب والرياضة والذي لا يكفي لسد احتياجات ومتطلبات الأندية، لا توجد قرارات بالقدر الكافي على مستوى المحافظات ووزارية توجه المستثمرين للعمل في الأندية الرياضية، لا يوجد استثمار لرؤوس أموال الهيئات الرياضية في البنوك.

الاستنتاجات:

أولاً: معوقات السياسات والقوانين:

- أ- عدم وجود تشريعات ولوائح خاصة تنظم العمل بالاستثمار في الأندية الرياضية.
- ب- عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية.
- ج- عدم وجود قانون خاص بالاستثمار الرياضي.
- د- السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة للأندية الرياضية.

ثانياً: المعوقات الفنية:

- أ- عدم وجود المتخصصين بمجال الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية.
- ب- عدم توافر البيانات والمعلومات لإجراء دراسات الجدوى الاستثمارية في الأندية الرياضية.
- ج- عدم وجود بنية أساسية للأندية الرياضية تساعد على الاستثمار طويل الأجل.
- د- ضعف المستوى الفني للفرق الرياضية في الألعاب المختلفة للأندية الرياضية.

ثالثاً: المعوقات الادارية والثقافية:

- أ- عدم وجود جهاز إداري متخصص للاستثمار

- والتسويق في الأندية الرياضية.
- ب- عدم وجود خطط استثمارية مدروسة في الأندية الرياضية.
- ج- قلة الوعي لدى الفرد والمجتمع بأهمية أثر الاستثمار في المجال الرياضي.
- د- عدم وجود جهة حكومية مسؤولة عن هذا النوع من الاستثمار الخاص بالرياضة.
- رابعاً: المعوقات التمويلية:**
- أ- اعتماد الأندية الرياضية على الدعم الحكومي بشكل رئيسي.
- ب- اعتماد الأندية الرياضية على الدعم الأهلي والاشتراكات من أعضاء النادي.
- ج- صعوبة الحصول على القروض من البنوك للاستثمار في الأندية الرياضية.
- د- عدم اقتناع رجال الأعمال والمستثمرين من تحقيق العوائد المالية من الاستثمار في الأندية الرياضية.
- التوصيات:**
- من خلال نتائج واستخلاصات الدراسة يوصي الباحث بالآتي:**
- 1- الاهتمام بوضع وإقرار التشريعات واللوائح والقوانين المشجعة للاستثمار في الأندية الرياضية.
- 2- العمل على توجيه سياسات الدولة للاستثمار في الأندية والمؤسسات الرياضية.
- 3- العمل على تأهيل المسؤولين عن الاستثمار والتسويق في الأندية الرياضية من خلال إقامة الدورات التدريبية لهم وتزويدهم بكل ما يتعلق بالاستثمار في المجال الرياضي.
- 4- إنشاء مراكز متخصصة في دراسات الجدوى الاستثمار في المجال الرياضي مع توفير متخصصين في هذا المجال في الأندية الرياضية.
- 5- العمل على توفير قواعد البيانات الخاصة بإمكانات الأندية الرياضية التي يمكن الاستثمار فيها.
- 6- العمل على إنشاء جهاز إداري متخصص بمجال الاستثمار والتسويق الرياضي في الأندية الرياضية وإعداد الخطط الاستثمارية.
- 7- نشر الوعي لدى المستثمرين بأهمية الأندية الرياضية كمجال استثماري ، والعمل على إقناع الجماهير بأهمية الاستثمار في المجال الرياضي.
- 8- دعوة المؤسسات العامة والقطاع الخاص ورجال الأعمال وتوفير الدعم والحماية لهم، وتقديم التسهيلات البنكية لتحفيزهم وتشجيعهم للاستثمار في الأندية الرياضية.

المراجع:

- 1- الدوسري، بادي حسيان، عبدالباسط، عبد الحق سيد ، عاشور، محمد جاسم (2020م): معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بدولة الكويت ، مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية، بكلية التربية الرياضية، جامعة جنوب الوادي، المجلد السابع عشر، أكتوبر .
- 2- الشافعي، حسن أحمد الشافعي (2006م): الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
- 3- الطائي، محمد عبد الخضر (2014م): دراسة تحليلية للمعوقات التمويلية بالأندية الرياضية بمحافظة بابل بجمهورية العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
- 4- العجيلي، أشرف محمود (1999م): معوقات الاستثمار الرياضي في جمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية الهرم، مصر .
- 5- رضوان، أحمد حماد (2016م): استثمار إمكانات الهيئات الشبابية والرياضية بمحافظة الشرقية في ضوء التحولات الاقتصادية المعاصرة ، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة بنها .
- 6- صالح، شقيره علي (2012م): دور الاستثمار في المجال الرياضي لتحقيق التمويل الذاتي بالاتحادات الرياضية الأولمبية في السودان رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- 7- علي، توانا محمد (2014م): دور المؤسسات البشرية في تطوير فرص الاستثمار بالأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق " رسالة ماجستير، العراق، 2014م.
- 8- فيليح، بهاء حيدر: معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بدولة العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- 9- محمد، أشرف صبحي ، الحكيم، كريم محمد ، علي، توانا محمد (2015م): آليات تطوير فرص الاستثمار في الأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق، بحث منشور بالمجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية بجامعة المنصورة، العدد الرابع والعشرون المجلد الأول- مارس.
- 10- مصطفى، أحمد (2007م): معوقات الاستثمار في مصر، دار الفكر العربي .
- 11- مؤمن عبدالعزيز عبد الحميد، عبده محمود عبد الحليم (2015م): استثمار المنشآت الرياضية في الوطن العربي، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- 12- Farouk, Ahmed:(2020) Areas of Investment in Omani Sport Malaysian Journal of Public Health Medicine, 20.3: 9-19.

م	الاسم	التوصيف
1	بلال عبدالعزيز بدوي	أستاذ الترويج الرياضي والوكيل السابق لشؤون التعليم والطلاب بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
2	حسام الدين السيد مبارك	أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بكلية التربية الرياضية جامعة المنصورة.
3	رأفت سعيد هنداوي	أستاذ الإدارة الرياضية المساعد ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة الإسكندرية.
4	رانيا مرسي أبو العباس	استاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية جامعة أسيوط.
5	رضوان علي إسماعيل	أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة صنعاء الجمهورية اليمنية.
6	سمير محمد شمله	أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بكلية التربية الرياضية جامعة الحديدة الجمهورية اليمنية.
7	هالة محمد عمر الصبي	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية جامعة طنطا.

مجلة جامعة حضرموت للعلوم الإنسانية المجلد 22 ، العدد 1 ، يونيو 2025

المحور الأول: معوقات السياسات والقوانين:

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
1	عدم وجود تشريعات ولوائح خاصة تنظم العمل بالاستثمار في الأندية الرياضية.			
2	عدم توافر المناخ القانوني للاستثمار في الأندية الرياضية.			
3	عدم وجد قرارات وزارية تتيح للاستثمار في الأندية الرياضية.			
4	السياسات الاستثمارية للدولة غير موجهة للأندية الرياضية.			
5	عدم وجود أهداف استثمارية في الأندية الرياضية.			
6	عدم وضوح سياسة الاستثمار الرياضي في الجمهورية اليمنية.			
7	عدم وجود قانون خاص بالاستثمار الرياضي.			

المحور الثاني: المعوقات الفنية:

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
1	عدم وجود المتخصصين بمجال الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية.			
2	عدم وجود دراسات جدوى في الأندية الرياضية.			
3	الاعتقاد بأن الاستثمار في الأندية الرياضية ليس له عائد مادي كبير وغير مجدٍ إقتصاديًا.			
4	عدم وجود بنية أساسية للأندية الرياضية تساعد على الاستثمار طويل الأجل.			
5	ضعف المستوى الفني للفرق الرياضية في الألعاب المختلفة للأندية الرياضية.			

المحور الثالث: المعوقات الإدارية والثقافية:

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
1	عدم وجود خطط استثمارية مدروسة في الأندية الرياضية.			
2	عدم وجود جهاز إداري متخصص للاستثمار والتسويق في الأندية الرياضية.			
3	قلة الوعي لدى الفرد والمجتمع بأهمية أثر الاستثمار في المجال الرياضي.			
4	عدم وجود جهة حكومية مسؤولة عن هذا النوع من الاستثمار الخاص بالأندية الرياضية.			
5	اعتقاد رجال الأعمال والمستثمرين بأن الاستثمار في المجالات الأخرى أفضل من الاستثمار في المجال الرياضي.			
6	عدم وجود أفكار إيجابية في الاستثمار في المجال الرياضي بمحافظة حضرموت.			

المحور الرابع: المعوقات التمويلية :

م	العبارات	موافق	إلى حد ما	غير موافق
1	تعمل الدولة على تقديم التسهيلات الضريبية والجمركية من أجل دعم الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية.			
2	صعوبة الحصول على القروض من البنوك للاستثمار في الأندية الرياضية.			
3	عدم اقتناع رجال الأعمال والمستثمرين من تحقيق العوائد المالية من الاستثمار في الأندية الرياضية.			
4	اعتماد الأندية الرياضية على الدعم الحكومي بشكل رئيسي.			
5	اعتماد الأندية الرياضية على الدعم الأهلي والاشتراكات من أعضاء النادي.			
6	يتوافر الائتمان من قبل وزارة والشباب والرياضة للبنوك في حالة الاستثمار في الأندية الرياضية.			

أضف ما تراه مناسباً:

.....

.....

.....

Obstacles of Investment in Sports Clubs in Hadhramaut Governorate

Hag Saleh Mubarak Bin Taheen

Abstract

The study aimed to identify the obstacles of investment in sports clubs in Hadhramaut Governorate. The researcher used the descriptive approach - survey studies. The study sample included (23) individuals from investment and marketing officials in sports clubs in Hadhramaut Governorate. The researcher used a questionnaire form and access to scientific references and studies as tools for collecting the data. The most important results reached by the researcher included: paying attention to developing and approving legislation, regulations and laws that encourage investment in sports clubs, working to provide databases on the capabilities of sports clubs that can be invested in, working to establish an administrative body specialized in the field of investment and sports marketing in sports clubs, in addition to preparing investment plans. The study recommends inviting public institutions, the private sector and businessmen to provide support and protection for the clubs, and providing banking facilities to motivate and encourage them to invest in sports clubs.

Keywords: investment, sports clubs.